

国や企業の財政支援を受けて取り組むうきは市の地方創生プロジェクト(令和3年度以降)

資料2

| 交付金の名称 | プロジェクト名 | 参加自治体 | 事業期間 | うきは市の取組 | | |
|-----------|---|--|------------------------------|---|--|------------------|
| | | | | 大項目 | 項目 | 総事業(千円) |
| 地方創生推進交付金 | ① 「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト | 久留米市 大川市 小郡市 うきは市 大刀洗町 大木町 | 令和3～5年度 (3年間) | 【取組①】 地域企業の経営基盤の強化と雇用・就労の促進 | 【1】雇用の確保に向けた取組 【2】創業支援や新たな商品展開の取組 【3】販路開拓の取組 【4】企業誘致の取組 | 131,432 |
| | | | 【取組②】 地域資源の磨き上げ | 【1】ワーケーションの推進 【2】賑わいの場の創出に向けた取組 | | |
| | | | 【取組③】 観光・MICEのプロモーションの展開 | 【1】新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた新しい誘客の取組 | | |
| | | | 【取組④】 魅力の発信・シティプロモーションの展開 | 【1】関係人口と出会うきっかけづくり 【2】定住人口と関係人口で地域を支える取組 | | |
| 地方創生推進交付金 | ② ポスト・ウィズコロナ対策を踏まえた魅力あるふくおか農林水産業の構築 | 福岡県 うきは市 | 令和3～5年度 (3年間) | 【取組①】 需要の変化に配慮した県産農林水産の消費拡大等 | 【1】農産物(フルーツ等)の新商品研究開発・事業化支援事業 【2】地理的特性を定量的に分析調査し、農業生産物のブランド価値を高めて農業の活性化を図るプロモーション事業 【3】森林木材のまち「うきは」の創出事業 | 22,756 |
| | ③ 魅力ある地域づくりによる移住・定住促進事業 | 福岡県 久留米市 飯塚市 田川市 柳川市 八女市 筑後市 大川市 うきは市 みやま市 大木町 広川町 香春町 | 令和3～5年度 (3年間) | 【取組①】 移住・定住の促進 | 【1】 市町村での空き家を活用した半農半X移住者支援や就農者育成支援 | 18,039 |
| | ④ 主に訪日外国人旅行者の旅行消費額単価上昇を目指した観光振興 | 福岡県 岡垣町 大野城市 福津市 うきは市 | 令和2～4年度 (3年間) | 【取組①】 テーマ別観光振興事業 | 【1】 サイクルツーリズム推進に係る事業 【2】 地域創生に向けたうきはフィルムコミッションの推進 | 22,000 |
| 企業版ふるさと納税 | ① お墓でフルーツ狩りが楽しめる！うきはの屋形古墳群整備&賑わい創出プロジェクト | うきは市 | 令和2～5年度 (4年間) | 【取組①】 屋形古墳群整備プロジェクト | - | 79,470 (4年総額) |
| | ② うきは市まち・ひと・しごと創生推進計 | うきは市 | 令和3～6年度 (4年間) | 【取組①】 うきは市地方創生推進事業 | - | 17,000 (4年総額) |

各プロジェクトのKPI(重要業績評価指標)

上段:対前年度比
下段:実績値(又は見込み)

| 事業年度 | 種別 | 交付金事業計画名称 | 事業分野 | | ルネッサンス戦略プロジェクト | KPI:重要業績評価指標 | (基準値)事業開始前 | 単位 | 対前年度比 | | | | KPI達成区分 A:目標達成 B:順調推移 C:減少傾向 | 目標値 | | | | | |
|--------------------|---|--|-----------------|--|--|--|---------------|--------|--|---------------|-------------|--------|---------------------------------------|---------------|-------|--|--|---|--------|
| | | | 大項目 | 詳細 | | | | | 2021 1年目 | 2022 2年目 | 2023 3年目 | | | | | | | | |
| R3 7 年度 | 地方創生推進交付金の対象事業 | 「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト(久留米市周辺6市町との連携) | しごと創生 | ITを活用した中堅・中小企業の生産性向上、新規事業化、ローカルイノベーション分野 | 1)-2 | 圏域の就職者数 現状 6,782人→2023年度 7,300人 | 6,782 | 人 | -1,333 | -224 | | | C | 7,300 | | | | | |
| | | | | | 1)-3 | | | | 5,449 | 5,225 | | | | | | | | | |
| | | | | | 2)-1 | 圏域の直接消費額 現状 192億1900万円→2023年度 193億1900万円 | 192億 1900万 | 円 | -56億 9000万 | -9700万 | | | C | 193億 1900万 | | | | | |
| | | | | | 2)-2 | | | | 135億 2900万 | 134億 3200万 | | | | | | | | | |
| | | | | | 2)-3 | | | | 圏域人口と人口推計の比較 現状 5,374人→2023年度 10,825人 | 5,374 | 人 | -1,971 | | | 706 | | | C | 10,825 |
| | | | | | 2)-4 | | | | | | | 3,403 | | | 4,109 | | | | |
| | 3)-1 | 福岡フェア等における県産食材の取扱高 現状 2億6千万円→2023年度 3億2千万円 | 260 | 百万円 | 70 | 64 | | | A | 320 | | | | | | | | | |
| | 3)-2 | | | | 330 | 394 | | | | | | | | | | | | | |
| | 3)-3 | | | | 福岡県の6次産業化の取組による新商品数 現状 135商品 →2023年度 150商品 | 135 | 商品 | -65 | | | 14 | | | C | 150 | | | | |
| | 3)-4 | 70 | 84 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4)-1 | ふくおか地産地消応援ファミリー登録数 現状42,100世帯→2023年度50,440世帯 | 42,100 | 世帯 | 8,302 | 2,537 | | | A | 50,440 | | | | | | | | | |
| | | | | | 50,402 | 52,939 | | | | | | | | | | | | | |
| | 地方への人の流れ | 魅力ある地域づくりによる移住・定住促進事業(福岡県との連携) | しごと創生 | 移住促進・地方創生人材の確保・育成等の人材分野 | 1)-1 | 福岡県の東京圏への転出超過数 現状-6,719世帯→2023年度-5,360世帯 | -6,719 | 人 | 9,558 | -405 | | | A | -5,360 | | | | | |
| | | | | | 1)-2 | | | | 2,839 | 2,434 | | | | | | | | | |
| | | | | | 2)-1 | 「ふくおかよかとこ移住相談センター」を利用した県外からの移住者数 現状 545人 →2023年度 1,088人 | 545 | 人 | 591 | -171 | | | B | 1,088 | | | | | |
| 2)-4 | | | | | 1,136 | | | | 965 | | | | | | | | | | |
| 4)-1 | | | | | 福岡県のふくおかファンクラブ会員数 現状 0人 →2023年度 3,000人 | 0 | 人 | 18,041 | -643 | | | A | 3,000 | | | | | | |
| | | | | | | | | 18,041 | 17,398 | | | | | | | | | | |
| しごと創生 | 主に訪日外国人旅行者の旅行消費額単価上昇を目指した観光振興(福岡県との連携) | しごと創生 | 観光振興(DMO)等の観光分野 | 2)-4 | 旅行消費単価(通常入国外国人) 現状 57,800円 → 2022年度 60,575円 | 57,800 | 円 | 17,571 | — | | | A | 60,575 | | | | | | |
| | | | | | | | | 75,371 | 未発表 | | | | | | | | | | |
| | | | | | 福岡県の延べ宿泊者数(外国人) 現状 337万人泊 → 2022年度 461.5万人泊 | 337 | 万人泊 | -303 | — | | | C | 461.5 | | | | | | |
| | 34 | 未発表 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 福岡県のサイクルツーリズムモデルルート数 現状 5本 → 2022年度 8本 | 5 | 本 | 5 | 1 | | | A | 8 | | | | | | | | | | |
| | | | | 10 | 11 | | | | | | | | | | | | | | |

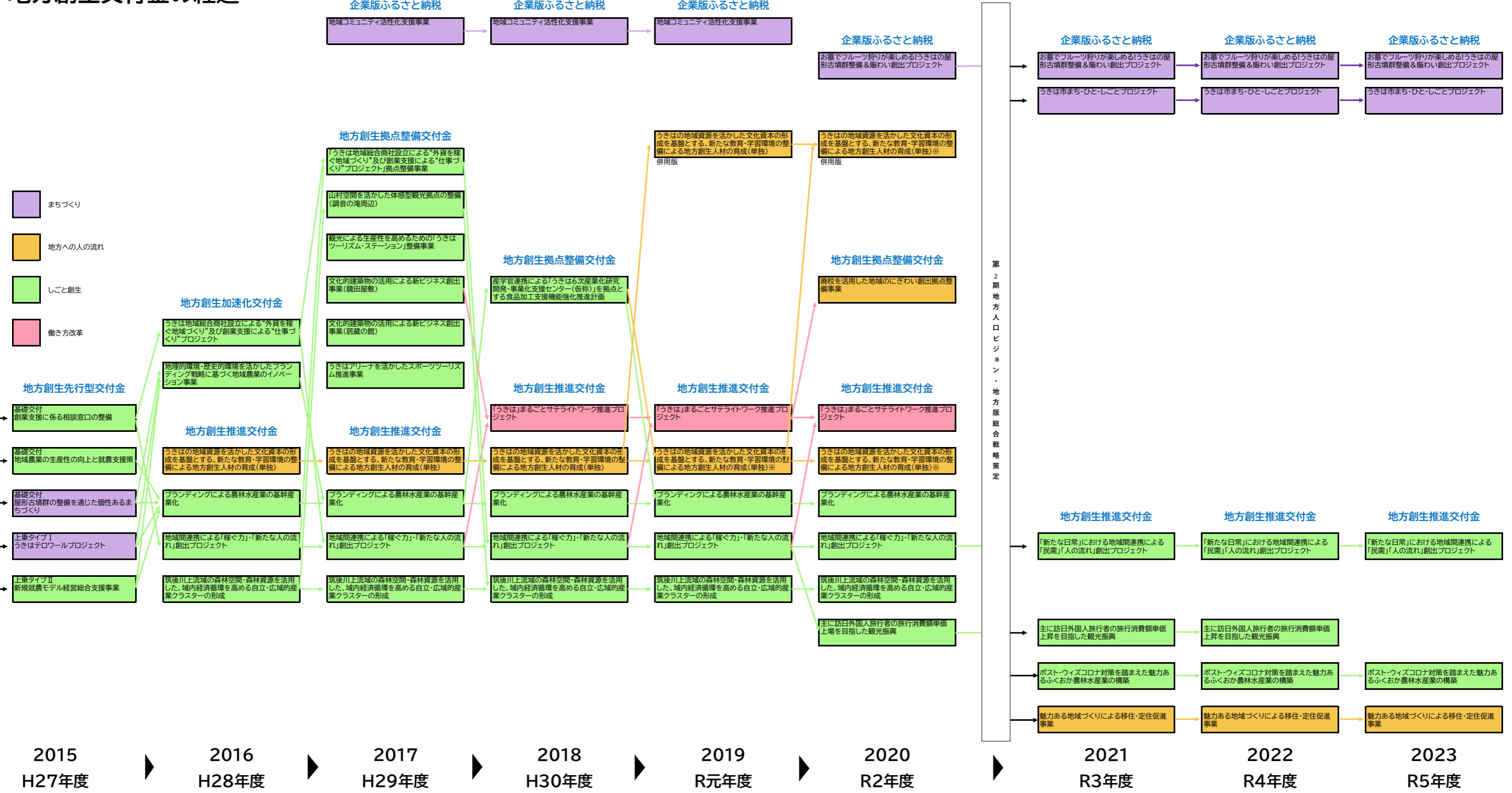
国の交付金を活用したうきは市の地方創生事業の取組状況

図 1

| 2014 平成26 | 2015 平成27 | 2016 平成28 | 2017 平成29 | 2018 平成30 | 2019 令和 | 2020 令和2 | 2021 令和3 | 2022 令和4 | 2023 令和5 | 2024 令和6 | 2025 令和7 |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------|-------------------------|------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 地方創生開始 | 国の第1期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」 | | | | | 国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」 | | | | | |
| | | 第1期「うきは市ルネッサンス戦略」 | | | | | 第2期「うきは市ルネッサンス戦略」 | | | | |
| | 先行型交付金① 創業拠点整備など | 資料2・3 | | | | | | | | | |
| | 先行型交付金② うきはテロワール | | | | | | | | | | |
| | 先行型交付金③ 農業生産法人支援 | | | | | | | | | | |
| | 加速化交付金① 商社設立 | | | | | | | | | | |
| | 加速化交付金② 歴史的環境と農業 | | | | | | | | | | |
| | 地方創生推進交付金① 地方創生人材育成 | | | | | | | | | | |
| | 地方創生推進交付金② 農業の基幹産業化 | | | | | | | | | | |
| | 地方創生推進交付金③ 稼ぐ力や人の流れ創出 | | | | | | | | | | |
| | 地方創生推進交付金④ 森林資源の活用 | | | | | | | | | | |
| | 拠点整備交付金① 商社施設整備 | 地方創生推進交付金⑤ サテライトワーク推進 | | | | | 資料1・2 | | | | |
| | 拠点整備交付金② 調音の滝公園整備 | 拠点整備交付金⑦ 6次産業化施設整備 | | 拠点整備交付金⑧ 廃校施設整備 | 地方創生推進交付金⑥ 民需や人の流れ創出 | | | | | | |
| | 拠点整備交付金③ 観光拠点整備 | | | | | 地方創生推進交付金⑦ 農業振興 | | | | | |
| | 拠点整備交付金④ 文化財施設整備 | | | | | 地方創生推進交付金⑧ 移住・定住促進 | | | | | |
| | 拠点整備交付金⑤ 文化財施設整備 | | | | | 地方創生推進交付金⑨ 観光振興 | | | | | |
| | 拠点整備交付金⑥ 総合体育館整備 | | | | | | | | | | |

うきは市の 地方創生交付金の経過

第1期 地方人口ビジョン・地方版総合戦略策定



2015 H27年度 2016 H28年度 2017 H29年度 2018 H30年度 2019 R元年度 2020 R2年度 2021 R3年度 2022 R4年度 2023 R5年度