

【(Instagram)・(うきはブランド推進隊 | うきは市地域おこし協力隊)】ソーシャルメディア運用ポリシー

令和8年8月26日制定

1. ソーシャルメディア運用における基本方針

うきは市商工観光振興課うきはブランド推進係では、(Instagram) を活用した情報発信を行っています。うきはブランド推進隊 | うきは市地域おこし協力隊は商工観光振興課うきはブランド推進係及びうきはブランド推進隊(地域おこし協力隊) が運用しており、本アカウントの運用に関するポリシーは以下のとおりです。

(1) 利用するソーシャルメディアの種類

Instagram

(2) アカウント名、URL、運用部署名

- ① アカウント名 うきはブランド推進隊 | うきは市地域おこし協力隊(ukiha_brand)
- ② URL https://www.instagram.com/ukiha_brand/
- ③ 運用部署 うきは市商工観光振興課うきはブランド推進係及びうきはブランド推進隊(地域おこし協力隊)

(3) 情報発信を行う目的

商工観光振興課うきはブランド推進係及びうきはブランド推進隊(地域おこし協力隊)の業務内容、イベント情報、お知らせなど、市民の皆さまに有用な情報をタイムリーに提供することを目的とします。

(4) 意見や質問などへの対応

本アカウントは新着情報の発信を目的としているため、閲覧者からのコメントや投稿等への返信は原則として行いません。個別の行政手続きに関するご相談や市政に関するご意見は、うきは市公式ホームページのお問い合わせフォーム、または担当部署へ直接ご連絡ください。

2. 知的財産権

本アカウントに掲載する全ての情報(テキスト、画像、動画等)に関する知的財産権は、うきは市または原作者に帰属します。「私的使用のための複製」や「引用」など著作権法上認められた場合を除き、無断での複製・転用を禁じます。

3. 禁止事項

本アカウントを利用する際、次のいずれかに該当する投稿はご遠慮ください。該当する投稿がなされた場合は、予告なく削除することがあります。

- (1) 本人の承諾なく個人情報を掲載するなどプライバシーを害するもの。
- (2) 法令等に違反し、又は違反するおそれのあるもの。
- (3) 他者を侮辱または誹謗中傷するもの。
- (4) 人種、信条、性別、社会的身分、門地等について差別し、又は差別を助長するもの。
- (5) 虚偽や事実誤認の内容を含むもの。
- (6) 有害なプログラムを使用もしくは提供するもの、またはそのおそれのあるもの
- (7) うきは市又は第三者が保有する著作権、商標権、肖像権その他の知的所有権を侵害するもの。
- (8) 掲載記事と無関係のもの。
- (9) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的としたもの。
- (10) 政治又は宗教の活動を目的とするもの。
- (11) その他公序良俗に反するもの、または運用部署が不適切と判断したもの。
- (12) (1)～(11)の内容を含むページへのリンク。

4.免責事項

- (1) ユーザーが本 SNS の情報を利用したことによる、ユーザー又は第三者が被った損害について、うきは市は一切の責任を負いません。
- (2) 本 SNS に関連して生じたユーザー間のトラブル又はユーザーと第三者との間のトラブルについて、うきは市は一切の責任を負いません。

5.運用ポリシーの変更について

本アカウントの運用ポリシーは、予告なく変更することがあります。