

# 令和3年度 地方創生事業の主な取り組み



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト		
------------------	---------------------------------------	--	--

事業名	マイクロツーリズム誘客多角化事業		
事業費	15,000千円	事業所管	うきはブランド推進課 ブランド戦略係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 新型コロナウイルスの影響により落ち込んでいるうきは市の観光入込客数の回復を図るため、マイクロツーリズム（近距離観光）を推進する。</p> <p>・内容 福岡都市圏をメインターゲットとし、うきは市への観光誘客を図るため、プロモーション活動や観光商品の企画・造成を行う。</p>		<p>・うきは市の魅力を発信するため、観光ガイド本「外戸本（がいどぼん）epi 四季それぞれに味わうフルーツ王国うきは」の作成・出版を行った。</p> <p>・県教職員互助会等の会員に向けたフルーツ狩りクーポン等を発行し、観光農園への誘客を図った。</p> <p>・観光情報発信施設「ウキハコ」でスイーツマーケットを実施し、うきは市出身のシェフが作成したサブレ等を販売し、うきは市のスイーツのPRを行った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名  
(タイプ)

「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト

事業名	関係人口拡大デジタル統合化事業		
事業費	20,000千円	事業所管	うきはブランド推進課 ブランド戦略係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 これまで取組みを行ってきた関係人口創出事業の更なる拡大・拡充を目指し、「うきはファンクラブ」のデジタル化や、効果的な情報発信を行っていくもの。</p> <p>・内容 関係人口を構築するために行ってきた「うきはファンクラブ」の会員証の紙媒体の発行を、既存のうきは市の観光アプリ「おさんぽうきは」に統合し、デジタル会員証等の機能改修等を行う。</p>		<p>・うきは市の観光アプリ「おさんぽうきは」のコンテンツの充実やレイアウトの見直しを行い、アプリのリニューアル版を作成した。(リニューアル版のリリースは令和4年度を予定)</p> <p>・KBCテレビ系列のソーシャルメディア「たびつく」を活用し、Webサイトにうきは市の特集や観光ルート・スポットを掲載し、TVではミニ番組の制作・放送を行った。</p> <p>・「うきはファンクラブ」会員等に向けて、オンラインでのトークイベントや体験ツアーの配信を行った。</p>	
事業の様子			
			

プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	棚田を活用した関係人口プロジェクト		
事業費	1,100千円	事業所管	うきはブランド推進課 地域振興係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 営農者の高齢化などにより、棚田の継続した耕作がままならない状況を改善するため、担い手となりうる人材を育成していく。</p> <p>・内容 棚田の営農・活用について、学びの視点で関わりを持つ関係人口を増やしていき、市内外問わず棚田営農の担い手となりうる人材育成や機会提供を行っていく。</p>		<p>・棚田まなび隊を組織・運営し、棚田と接点を持ってもらうための体験活動を計15回実施し、のべ313名が参加した。</p> <p>・MUJIキャナルシティ博多店において、棚田のまなび隊の常設展示コーナーを設け、プロモーション活動を行った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	森林セラピー関係人口強化事業		
事業費	2,500千円	事業所管	うきはブランド推進課 地域振興係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 市内全域が森林セラピー基地に認定されている強みを生かし、市内の観光資源の魅力や課題を洗い出すとともに、歩く森林セラピーだけでない体験プログラムを開発し、新たな顧客やリピーター獲得を目指す。</p> <p>・内容 新たな体験プログラム開発に向けたモニターツアーの実施や、インターネット予約サイトの開発などを行い、森林セラピーの更なる魅力向上を図る。</p>		<p>・新たな体験プログラムの開発に向けてモニターツアーを実施し、新規体験プログラムを造成し、販売まで行った。</p> <p>・森林セラピーの更なる魅力向上を図るため、ガイドを行う人(案内人)のスキルアップ研修を合計6回実施し、ガイドマニュアルも作成した。</p> <p>・森林セラピーの予約申込ができるインターネットサイトを構築し、受付を行った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	社会課題解決プロジェクト事業費補助金		
事業費	1,872千円	事業所管	うきはブランド推進課 商工振興係
事業目的と内容		事業成果	
・目的	うきは市の地域経済の活性化に重要な役割を持つ中小企業や小規模事業者が、少子高齢化や子育て支援等の社会問題解決に資することを目的に行う取組に対し、補助金を交付し支援するもの。	・2社を事業者として採択	1. ことばの教室ことりんく（補助金交付額：1,000千円） 発達障がい児の療育支援施設の不足という社会課題を解決するため、補助金を活用し教室の増設等を行い、指導枠の拡充を図った。
・内容	補助上限：100万円 補助率：4/5	2. うきはの宝株式会社（補助金交付額：872千円）	高齢者の働く場と活躍の場の不足という社会課題を解決するため、補助金を活用し農産物の加工及び商品化のための機材を購入し、商品化を実現した。

事業の様子



**ことりんくの考えるコミュニケーション**

コミュニケーション障害「者」はいないのです。  
コミュニケーションは聞き手と話し手、双方に責任があり、片方が歩みよれば「障害」は生まれません。

本人だけではなく周りの理解も絶対に必要と考え、私たちは双方を「つなぐ（折り合いをつける）」コーディネーターでありたいと思います。

「ことりんく」には一方的な関係性ではなく「つなぐ」という意味が込められています。



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	リカレント教育セミナー		
事業費	989千円	事業所管	うきはブランド推進課 商工振興係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 新しい働き方に適応できる人材を育成するため、子育て中の方をメインターゲットとした社会人の学び直し場（リカレント教育）を提供する。</p> <p>・内容 久留米地区職業訓練センターと連携し、イラストレーターとフォトショップの基本講座を開催した。（実施期間：令和4年1月～3月 2.5時間×18日）</p>		<p>・イラストレーター基本講座9名、フォトショップ基本講座9名の計18名が受講し、Web素材の作成や、写真の編集などの基本的スキルを習得した。</p> <p>・どちらの講座とも市民のニーズが高く、定員を超える応募があった。市民の高いニーズに応えるため、受講回数の増加等を今後検討していく。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	IT・プログラミングセミナー事業		
事業費	867千円	事業所管	うきはブランド推進課 商工振興係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市に暮らす子どもを世界に羽ばたくデジタル人材として育成するため、プログラミング講座など多様な教育機会を提供する。</p> <p>・内容 実施期間：令和3年10月～令和4年3月 実施日数：計63回 受講生徒人数：29名 コロナの影響により、オンライン講座も実施。</p>	<p>・対面での講座に加え、新型コロナウイルスの影響によりYou Tubeライブを活用したオンライン講座も実施した。プログラミングした作品は、You Tubeで発表会を行った。</p> <p>・令和元年度より実施している事業であり、年々受講希望者も増加しており、受講生の満足度も高い状況にある。今後も事業を継続していくために、指導者の確保が課題となっている。</p>		

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	創業支援事業		
事業費	2,200千円	事業所管	うきはブランド推進課 商工振興係

事業目的と内容	事業成果
<p>・目的 産業競争力強化法に基づく国の認定を受けた「うきは市創業支援等事業計画」に則り、市内創業希望者へ支援を実施するもの。</p> <p>・内容 実施期間：令和3年11月13・14・20日の3日間 計16時間の講義 受講者数：10名（うきは市で創業を希望する者に対し「創業計画書」の策定を目標とした短期集中セミナーを開催）</p>	<p>・中小企業診断士や税理士、社会保険労務士などの様々な分野から講師を招き、講義を行った。受講者10名のうち、今年度内に5名が創業した。</p> <p>・平成27年度より開始した創業支援事業では、7年間で合計133名の創業者を生み出した。今後も商工会や金融機関等と連携し、創業後の事業継続も見据えた支援体制を構築していく。</p>

事業の様子

プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト		
------------------	---------------------------------------	--	--

事業名	女性起業者等支援事業		
事業費	481千円	事業所管	男女共同参画推進室 男女共同参画推進係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 男女が社会の対等な構成員として、あらゆる分野における活動に参画できるように、就労支援を行うもの。</p> <p>・内容 調剤薬局事務講座や、ワード・エクセルなどのパソコン講座など計6講座を開講し、46名が受講した。</p>		<p>・調剤薬局事務講座の受講者11名全員が資格を取得し、うち2名が医療機関に就職するなど、就労を支援できた。</p> <p>・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、実習を伴う講座を実施することができなかったため、パソコン講座を追加開催するなどの対応を図った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト		
------------------	---------------------------------------	--	--

事業名	総合時刻表制作事業		
事業費	259千円	事業所管	市民協働推進課 コミュニティ推進係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市内を走る公共交通の利用促進を図る。</p> <p>・内容 市内を走る公共交通に関する総合的な時刻表を作成し、利用者の利用喚起と、利便性の向上を図る。</p>		<p>・総合時刻表を作成し、駅やバス停、公共施設に設置し、公共交通の利用促進を図った。</p> <p>・市内に居住する妊産婦に対し、市内タクシー会社で利用できるデジタルチケットを配布するなど、多面的に公共交通の利用促進を図った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名  
(タイプ)

「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト

事業名	歴史の小道案内パンフレットデザイン・看板作成事業		
事業費	1,378千円	事業所管	生涯学習課 文化財保護係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市の文化財の保護及び歴史資源の活性化を図る</p> <p>・内容 国の指定古墳（装飾古墳）を含めた歴史の小道の活性化を図り、来訪者の増加につなげる。</p>		<p>・歴史の小道をPRするため、パンフレットを作成し、案内看板を22基を設置し、新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ来訪者数の回復を図った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出プロジェクト
------------------	---------------------------------------

事業名	かがやく“ひと”育成事業		
事業費	4,069千円	事業所管	生涯学習課 社会教育係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 市民の生涯学習・人材育成を通して、「ひとづくり」「まちづくり」の推進を図る。</p> <p>・内容 「うきは市民大学」を6月下旬より開設し、4学部計60講座を開講し、計1,344名が受講した。また、コーディネーター1名を雇用し運営を行った。</p>	<p>・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、「うきは市民大学」の活動が大幅に制限され、年間の講座実施回数や受講人数が減少した。</p> <p>・久留米大学との共同企画により、うきは市の歴史や観光に関する特別講座を6回実施し、シビックプライドの醸成を図った。</p>		

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	ポスト・ウィズコロナ対策を踏まえた魅力あるふくおか・農林水産業の構築プロジェクト
------------------	--

事業名	うきは6次産業化研究開発・事業化支援センター事業		
事業費	8,500千円	事業所管	農林振興課 農政係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市の農産物の更なるブランド化を進め、生産の拡大を図る。</p> <p>・内容 うきは夢ラボ（うきは6次産業化研究開発・事業化支援センター）を活用し、農業者等の地域農産物を活用した加工品等の研究開発支援を行う。</p>		<p>・うきは6次産業化研究開発・事業化支援センターの乾燥機器を利用し、ドライフルーツ等を製造し、道の駅うきはや耳納の里等で販売を行った。</p> <p>・企業と連携し、トマトピューレ等を活用した新商品の開発に取り組んだ。</p>	

事業の様子

**うきは夢ラボ**  
うきは  
6次産業化研究開発・事業化  
支援センター

**Challenge!**  
様々な加工に挑戦して  
素材の新たな魅力を  
開発してください

**PUREE**  
いちごピューレ  
マンゴーピューレ  
桃ピューレ

**POWDER**  
特の菓パウダー

**FREEZING**  
冷凍いちじく  
冷凍ブルーベリー  
冷凍山椒  
冷凍皮なしぶどう  
冷凍桃

プロジェクト名 (タイプ)	ポスト・ウィズコロナ対策を踏まえた魅力あるふくおか・農林水産業の構築プロジェクト		
------------------	--	--	--

事業名	木材関連産業活性化事業		
事業費	5,000千円	事業所管	農林振興課 林政係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市の豊富な森林資源を活用し、林業・木材産業の持続的な発展を図る。</p> <p>・内容 うきは市の木材の利用した机やイス等の店舗什器の作成に対して補助を行う。また、うきは市の木材の認知度を高めるため、プロモーション活動を行う。</p>		<p>・うきは市の木材と補助金を活用し、市内の7店舗がテーブル等の店舗什器の木質化に取り組んだ。</p> <p>・市内事業者の制作した木材製品や、うきは市の木材産業がわかる総合的なパンフレットを作成、プロモーション活動を行った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	ポスト・ウィズコロナ対策を踏まえた魅力あるふくおか・農林水産業の構築プロジェクト
------------------	--

事業名	うきはテロワールプロモーション地下水モニタリング調査事業		
事業費	3,490千円	事業所管	水資源対策室 水資源対策係
事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市民が利用している地下水の水質保全と有効活用。</p> <p>・内容 市内の地下水の水位・水質及び河川の水質の観測を継続的に実施し、地下水の利用を将来にわたって持続させていく。</p>		<p>・うきは市内の河川の水質を11地点、地下水の水質を30地点、地下水の水位を3地点、モニタリング調査を行った。水質に大きな変化はなかったが、地下水の水位の低下が見られたため、今後も調査を継続していく。</p> <p>・地下水がもたらす様々な恩恵を市民に周知するため、うきはテロワールパンフレットを増刷し、プロモーションを行った。</p>	

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	魅力ある地域づくりによる移住・定住促進事業		
------------------	-----------------------	--	--

事業名	中山間地域半農半X推進事業		
-----	---------------	--	--

事業費	5,000千円	事業所管	うきはブランド推進課 地域振興係
-----	---------	------	------------------

事業目的と内容	事業成果
<p>・目的 将来的な農業の担い手を確保するため、農業を営みながら他の仕事にも携わり、両方で生活に必要な所得を確保する「半農半X」というライフスタイルを、福岡県と連携し推進していく。</p> <p>・内容 就農・就業による移住希望者等を受け入れる環境づくり活動に取り組む団体に対して、支援を行う。</p>	<p>・お試し農業を始めるための滞在施設の開設を支援し、プロモーション活動を行うためのチラシやWEBページを作成した。</p> <p>・お試し農業ができる体験会を実施し、農業と接点を持てる場を提供した。</p>

事業の様子

The image displays promotional materials for the 'e-nou Baba' project. On the left is a flyer with the title 'e-nou Baba' and text about staying in the mountains to start farming. On the right is a website screenshot showing a house for rent at 15,000 yen/month and a list of 7 steps for the program. The website also features photos of the rural landscape and a QR code.

プロジェクト名 (タイプ)	魅力ある地域づくりによる移住・定住促進事業
------------------	-----------------------

事業名	農業経営者スキルアップ事業		
事業費	8,000千円	事業所管	農林振興課 農政係

事業目的と内容		事業成果	
<p>・目的 うきは市の農業振興を目的に、農業経営者のスキルアップを支援する。</p> <p>・内容 うきは市の農業振興を目的に設立した（株）うきはレインボーファームを活用し、新規就農者等の育成支援及び中山間地域における耕作放棄地・荒廃地対策等を支援する。</p>	<p>・（株）うきはレインボーファームの新規就農者育成で、計4名が研修を受講した。また、これまで研修を受講した卒業生6名は、農家として就農している。</p> <p>・中山間地域の農地を活性化するため、1.9ha以上の農地を活用し、柿、ブドウ、キウイ等の栽培を行った。</p>		

事業の様子



プロジェクト名 (タイプ)	主に訪日外国人旅行者の旅行消費単価上昇を目指した観光振興プロジェクト		
------------------	------------------------------------	--	--

事業名	サイクルツーリズム推進事業		
事業費	2,000千円	事業所管	うきはブランド推進課 地域振興係

事業目的と内容	事業成果
<p>・目的 コロナ禍でも影響を受けにくい観光ツールとしてサイクルツーリズムを福岡県と連携して推進し、外国人旅行者の誘客と観光消費額の上昇を図る。</p> <p>・内容 うきは市でのサイクルツーリズムの推進を図るため、市内のサイクルステーションの増加や、サイクルイベントを実施する。</p>	<p>・うきは市内のサイクルステーションが3店舗増加した。</p> <p>・うきは市のサイクリングマップをブラッシュアップし、市内外に配布し、プロモーション活動を行った。</p> <p>・トレイルライドなどのサイクルイベントを3回実施し、サイクルツーリズムの推進を図った。</p>

事業の様子

