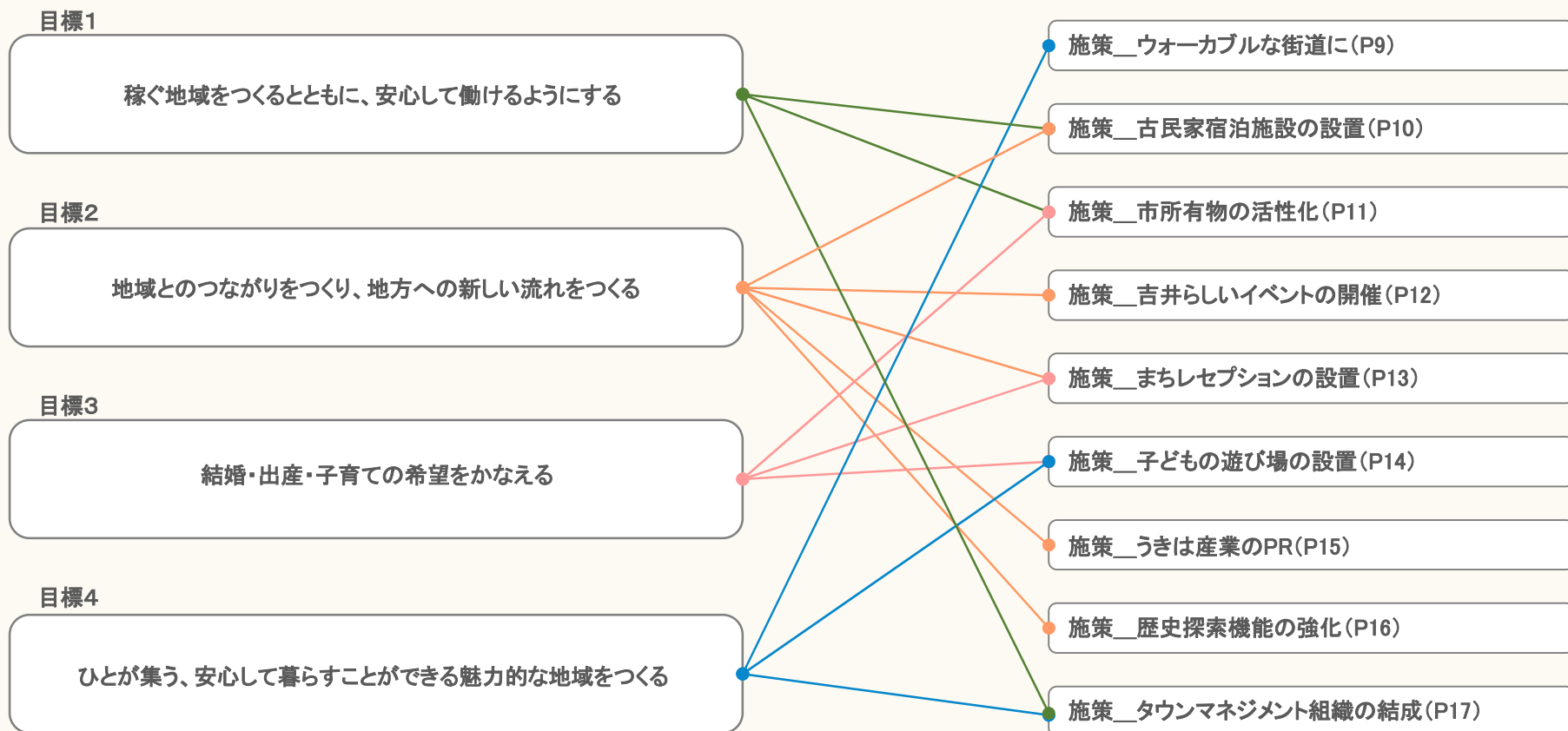


筑後吉井グランドビジョン概要版

＜第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との対応＞

第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との対応_1

第2期の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、人口の減少を和らげることが大きなテーマとして掲げられています。このテーマは、本グランドビジョンにおける課題意識と通底するものです。したがって、このビジョンで記された各種施策は第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」をうきは市版に置き換えたものであると言えます。本項では、グランドビジョンで提案された施策が「まち・ひと・しごと創生総合戦略」にどう対応するかについて述べます。



第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との対応_2

基本目標と施策との対応

目標1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする

産業創出と雇用環境に関する目標です。本グランドビジョンでは、観光産業の活性化、古民家活用についての項目が該当します。

うきは市の雇用環境は悪化傾向です。一方で、観光客は増加傾向にあります。この観光産業の稼ぐ力をより一層高めるために、観光客の滞在時間の増加施策や、うきは市の観光資源の一つである、古民家の利活用を進めるための組織づくりを行い、市所有物件ならびに民間所有物件の活用を進めます。

施策__古民家宿泊施設の設置(P10)

滞在時間を伸ばし、観光消費額を伸ばします。

施策__市所有物の活性化(P11)

市所有の古民家物件の活用をすすめ、観光利用や地元のコミュニティ形成を促します。

施策__タウンマネジメント組織の結成(P17)

うきは市の資源を稼げる資源とするために、活用を推進する民間組織を結成します。

目標2 地域とのつながりをつくり、地方への新しい流れをつくる

本目標は「接点を作り、観光や移住を増やす」と解釈ができます。接点という点で、情報発信が対応しますが、観光や移住を促すという点でビジョンの施策すべてがこの目標に関連します。

域外の人にとって、地域とのつながりは知ることから始まります。そのため、うきは市の魅力を伝えるイベントの開催や、うきは市の持つ歴史を発信します。また、地域の人との交流や農家体験により、うきは市での暮らしを体験してもらいます。

施策__古民家宿泊施設の設置(P10)

農泊など、うきはらしい体験を提供することや、地元との交流を提供することで、うきはの暮らしを知ってもらいます。

施策__吉井らしいイベントの開催(P12)

筑後吉井の魅力を伝えるイベントにより、うきは市の魅力を伝えます。

施策__まちレセプションの設置(P13)

観光客と市民の両方が集う場を作り、交流を促すことで、うきは市へのファン化を促します。

施策__うきは産業のPR(P15)

林業や製材業を発信し、その存在に興味を持ってもらいます。

施策__歴史探索機能の強化(P16)

うきは市の持つ歴史を伝えることで、その魅力を発見してもらいます。

第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との対応_3

基本目標と施策との対応

目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

結婚ならびに、子育て環境についての目標です。本グランドビジョンでは、子どもを遊ばせる場所についての項目が主に該当します。

うきは市では、子どもを遊ばせることがないことに加え、女性の雇用環境が良くないことから、子育て期の女性が孤立しやすいという課題があります。これらの課題を受け、子どもが遊べる環境を整備しながら、親子が気兼ねなく集えるようなコミュニティ形成の場を整えていきます。

施策__市所有物の活性化(P11)

市所有物件の活用のすそ野を広げることで、子育て世代を含む多様な世代が交流できる場とします。

施策__まちレセプションの設置(P13)

まちレセプションは地元住民の交流の場としても機能し、地域ネットワークの形成を助けます。

施策__子どもの遊び場の設置(P14)

子どもが遊ぶだけでなく、親世代がつながる場所としても機能し、仕事や子育ての悩みを相談できる場となります。

目標4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

生活環境についての項目です。本グランドビジョンでは、まちなみ整備についての項目と、地元関係形成についての項目が該当します。

うきは市は車の往来が多く、子どもや高齢者、観光客が歩きやすい町並みになっていません。どの世代も暮らしやすい地域づくりの基礎として、中心市街のウォーカブル性を向上します。同時に、親子が集える場や、活気ある地域づくりを推進するための組織体を形成することで、魅力的な地域づくりを推し進めます。

施策__ウォーカブルな街道に(P9)

街歩きが楽しめる道、人通りが多い道を中心に、ウォーカブル性を向上し、市民も観光客も安心して歩けるまちにします。

施策__子どもの遊び場の設置(P14)

子どもを安心して遊ばせられる場所、地域からの孤立を防ぐ場として、子どもの遊び場を整備します。

施策__タウンマネジメント組織の結成(P17)

うきは市の資源の有効活用を担う民間組織を組成、沢山の人が集う魅力的なまちづくりを民間主導で進めます。