

「うきはブランド推進隊」新メンバーを紹介します

地域外の人材を招致し地域力を高める「地域おこし協力隊」の制度により、現在7人が「うきはブランド推進隊」としてミッションに取り組まれています。新メンバーを紹介します。



森林資源利活用プランナー 島崎 翔

はじめまして、北海道から参りました島崎 翔です。林業・木材産業振興というミッションのため、4月1日から農林振興課林政係に着任しました。

うきは市に来て驚いたのは、製材所の多さです。町を行けばどこでも製材所を目にすることができます。全国的に製材所の数が減少傾向の中、市内に20か所以上存在することは大きな魅力と思います。

また、うきは市は伐採から製材、加工まで、一連の流れがすべて揃っていると伺いました。そこに携わる方々のお話は前向きな言葉が多く、うきは市はまさに林業・木材産業の町と感じます。

私自身はまだ未熟者のため、たくさん勉強させていただきながら、林業・木材産業をより盛り上げていけるよう頑張ります。よろしくお祈りします。

うきはフルーツ推進プランナー 矢野 尚美

4月1日から、うきはブランド推進隊に着任しました、矢野 尚美です。

うきはが大好き、と以前から感じていたその印象は、住んでみるとさらに深く、皆さまの温かいお声掛けや、人柄の優しさが、一番の魅力だなと感じています。

毎朝ドアを開けると、山の自然が迎えてくれ、思わず深呼吸したくなる空気に癒されつつも、パティシエの経験もうまく活かしながら、フルーツ推進プランナーとして、フルーツとスイーツの魅力を全国発信していきたいと思っています。月に一度、うきはのフルーツ、うきはのスイーツ、そして古民家をコラボさせて、パフェ作りワークショップを開催していくので、お会いできると嬉しいです。子ども三人のママとしても奮闘中ですので、見かけたら、ぜひお声掛けください。



観光アプリ「おさんぽうきは」で、 「夏のひんやりスイーツスタンプラリー」を開催中！



うきは市観光アプリ「おさんぽうきは」のスタンプラリーを活用した「夏のひんやりスイーツスタンプラリー」を開催しています。

スタンプは、市内で“かき氷”や“ジェラート・アイス”を販売しているお店で取得可能です。

スタンプを3つ以上集めていただいた方には、プレゼントをご用意しています。ぜひ、アプリをダウンロードいただき、ご参加ください。



◇実施期間

8月1日(木)～9月30日(月)

※スタンプラリーの詳細は、アプリのスタンプラリー概要をご確認ください。

※アプリは、App StoreまたはGoogle Playからダウンロードでき無料で利用することが可能です。これらアプリのダウンロード及び更新には通信料がかかりますので、ご注意ください。

●問合せ先

うきはブランド推進課ブランド戦略係

Tel.76-9029



Android版
ダウンロード



iOS版
ダウンロード



Google Play
で手に入れよう

App Store
からダウンロード

・対応機種 OS:iPhone4S以降/iOS7.1.2以上が必要です。
・BluetoothをONにしておく必要があります。
・位置情報サービスをONにしておく必要があります。