

## うきは産 ぶどうを使った「フルーツビール」を試作



市では、うきは産農産物のブランド化を図るため、うきは産のぶどう（BK シードレス）を使用したビールを制作しました。

先日のうきは祭りで試飲会も行い、アンケートに御協力いただきました（写真）。

今後「フルーツ王国うきは」というイメージをより強く、多くの方に知ってもらうため、様々なうきは産フルーツを使いビールや新商品開発に取り組んでまいります。

### ～試飲モニター店を募集します～

フルーツビールを多くの方に知ってもらうため、試験的にお客様へ提供していただく飲食店を募集します。お客様や飲食店のご意見・ご感想等をアンケートにて収集していただくものです。みなさまのご協力をお願いいたします。

- 募集要件 うきは市内で営業の飲食店
- 募集期間 平成 29 年 12 月 18 日～同 12 月 25 日
- 試験期間 平成 30 年 1 月 1 日～同年 2 月 15 日
- 募集方法 電話又は F A X にて下記まで（店舗名・連絡先等）
- 募集数等 5 店舗程度（各店舗に約 50 本、応募多数の場合は抽選させていただきます）  
※商品は募集期間終了後配布予定です

● 申込み・問合せ：うきはブランド推進課ブランド戦略係 Tel.76-9029



## ☆☆☆シリーズ「うきはブランド推進隊の活動紹介」☆☆☆ 地域外の人材を招致して地域力を高める「地域おこし協力隊」の制度。「うきはブランド推進隊」として、現在 10 人がミッションに取り組んでいます。

食資源活用プランナー  
門脇 美恵子

十一月中旬から柿の葉が赤くオレンジに変わり、本当にきれいな風景になっています。私はこの風景が大好きです。十一月二十六日（日）白壁交流広場で初の試みとなる「オーガニックマーケット」を開催しました（写真左）。

農家さんと一緒に主催し、短い期間で準備を進めてきましたが、賛同し出展していただけた多くの方々のおかげで、無事に楽しくイベントが行われました。こういうものが、うきは市でも実施されているということが、一つの観光のツルになっていけば面白いと思います。「オーガニック」に興味がある方、これからの方々も繋がって生産者さんとお客様が直接繋がる場であるという魅力が満載だと感じました。

私の地域おこし協力隊としての任期も残り数か月になりました。

予定として、二月からの筑後吉井おひなさまめぐりでは、他の協力隊と協力し、また、地域の方の力をお借りしてイベントを開催する予定です。このような取組が永く続けられる良いなと思っています。



うきは市観光協会事務局長  
藤田 豪太郎

《うきは おいしい マルシェ》開催中 福岡県庁十一階にある「福岡よかもんひろば」で、十一月八日から十二月二十五日まで、うきは市観光物産展を開催しています。県内の市町村が交代で開催している企画展示で、うきは市では観光協会が主催となって企画から携わらせていただきました。

うきはと言えば「フルーツ」「スイーツ」「おいしい」というイメージが定着しており、楽しくにぎやかに開催したい思いを込めて「マルシェ」を組みました。さらに、農産物から麺や綿、スイーツや木工品などの特産品、装飾古墳や伝統的建造物群に代表される文化財、三か月後に始まる「おひなさまめぐり」など盛りだくさんの「おいしい」展示物をならべています。



展示会場の隣りにある「よかもんカフェ」では、うきはの食材を使った「よかもん弁当」やスイーツなどのメニューも提供しています。

残りの会期は十日ほど。福岡方面にお越しの際にはぜひ、福岡県庁で《うきはおいしい マルシェ》にお立ち寄りください。