

No.	ページ	章節等	ご意見(要旨)	市の考え方(回答)
1	P12	概要	「うきは市に存在する多様な資源を活かして、新たな産業の創出を図り雇用の場を確保します。」 先の小委員会でも意見としてあったように、現にうきは市事業を展開している事業所の事業継続・継承支援も雇用の確保には必要と考える。また、後継者養成についても取り組まなければ今あるうきはブランドとして認知されている商品がなくなる可能性がある。このため、概要や事業の一覧にこのことも追記した方が良いと考える。 (修正例「新たな産業の創出図ると共に、既存事業所の事業継続や継承の支援、後継者養成を行い雇用の確保をします。」)	事業承継については、引き続き総合計画で推進し、ルネッサンス戦略では、地方創生推進交付金を使い、新たな雇用創出を目指すという方針でした。しかし、ご意見をふまえて、修正いたします。「うきは市に存在する多様な資源を活かして、新たな産業の創出を図るとともに、既存の事業所への事業承継支援を行い、雇用の場を確保します。」
2	P12	事業一覧「2 うきはのブランド力を高める」	新たに項目として、「うきはブランド力の維持向上」を設けるか、①「地域産業資源の洗い出しと商品開発」の中に追記してはどうか。	道の駅の出荷者等の状況を見ましても、後継者の養成等は重要な課題と考えますので、①「地域産業資源の洗い出しと商品開発」の欄に、「うきはブランド力の維持向上」を追記します。
3	P16	事業一覧「1 子育て支援を推進します」	うきは市は、他市町村と比較しても、子育て支援センターが充実していること(開設数や利用方法等)や、公園や公衆トイレも各地に整備されていることが、なかなか子育て世代にその情報が伝わっていないように見受けられる。特に他から転入された若い親御さんに届いていないようである。このため、様々な機会や発信ツールを活用して子育てに関する情報発信を行うことを事業として取り上げてはどうか。	妊娠から出産・育児に関する情報をまとめた「うきは市子育てガイドブック」を、母子手帳交付時や、保育園・幼稚園、小学校、市外から転入してきた子育て世帯へ配布し広く周知に努めているところです。また、今年度より市内各コミュニティセンターへガイドブックを配架、広報うきはに配布のお知らせを掲載するなど色々な側面から情報提供をおこなっています。ガイドブックの情報はHPやスマートフォンアプリでも確認することができ、身近に手軽に活用していただけるよう今後も引き続き情報発信の方法を工夫しながら子育て支援に繋いでいきたいと考えています