

第1期うきは市ルネッサンス戦略 重要業績評価指標(KPI) 達成状況

資料1

ルネッサンス戦略基本方針	ルネッサンス戦略プロジェクト	基本方針KPI	2019年 目標値	2019年 実績値	達成度
うきはの資源活用と新たな雇用の創出	1 藤波ダム周辺地域産楽連携空間形成プロジェクト	高校卒業世代(15歳～19歳の年齢階層)における市外への流出率を、現状の17.4%から2019年には15.4%へ低下させる。	15.4%	18.4%	×
	2 うきはブランド形成プロジェクト				
	3 温泉・健康ツーリズムプロジェクト				
	4 地域資源を宝にするのだ！わたしの起業プロジェクト				
	5 うきはの“しごと”拡大プロジェクト				
	6 うきはの“農業・林業”拡大プロジェクト				
	7 地理的環境分析に基づく農業等の戦略的ブランド化プロジェクト				
地域コミュニティの再生と都市部からの人の呼び込み	1 ジョブマッチング空き家対策プロジェクト	うきは市へのIターン者を、現状の年間30人から2019年には50人に増加させる。	50人	69人	○
	2 災害に強い安全安心なまちづくりプロジェクト				
	3 輝け地域の宝にぎわい創出プロジェクト				
	4 2020年日本書紀1300年をターゲットとしたうきはの歴史資源活用型「時空のネットワーク」形成プロジェクト				
結婚から子育てを経て生涯夢を持ち生活することができるうきは市	1 子は地域の宝プロジェクト	うきは市の出生率を、現在の1.53から2019年には1.63まで上昇させる。	1.63	1.65	○
	2 うきはっ子夢・学力向上プロジェクト				
	3 市民総出の健康増進プロジェクト				
	4 健康うきはプレミアムエイジプロジェクト				
	5 重点道の駅整備プロジェクト				
時代にあったうきはの地域づくりと広域的な地域間連携	1 個性ある地域・人づくりプロジェクト	現在年間15件(内人的交流を伴うもの:7件)実施されている広域的連携事業(単なる会議等は除く)を、2019年までにスクラップ・アンド・ビルドを含め、全体として20件(内人的交流を伴うもの:10件)に拡大する。	20件 (10)	31件 (19)	○
	2 福岡トライアングル都市圏形成プロジェクト				
	3 耳納北麓連携プロジェクト				
	4 生葉の未来創造プロジェクト				
	5 筑後川上中流域ネットワークプロジェクト				
	6 超広域市町村ネットワーク強化プロジェクト				