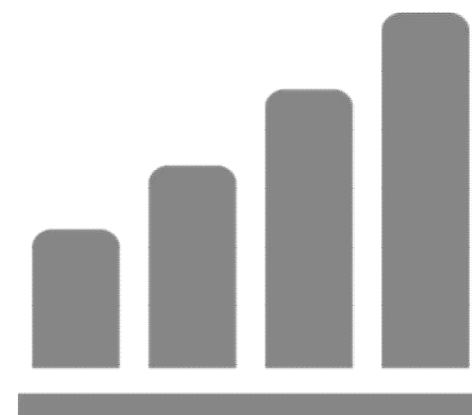


重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

令和元. 7.1現在

- 概況.....1
- ルネッサンス戦略基本方針 KPI状況2
- 各事業ごとのKPI状況.....4



【概況】

■ルネッサンス戦略基本方針 KPI状況

- ・基本方針の4つのKPIのうち、2つのKPIが、平成30年度までに最終目標値を達成した。
- ・KPI①の「高校卒業世代の市外流出率の減少」は、依然として目標未達成で、4年目によりやく事業開始前の基準値(17.4%)を02ポイント下回った。
- ・KPI③の「出生率を1.53から2019年には1.63まで上昇させる」は、厚生労働省による数値公表を待っている状態で、未評価。

■各事業ごとのKPI状況

- ・平成30年度までに設定したKPIは、地域再生計画法に基づき内閣総理大臣から認定されたKPIと加速化交付金実施計画分をあわせて52項目となっている。
- ・各KPIの目標最終年度は事業ごとに異なり、最も早い目標年度で2019年度、最も遅い目標年度で2022年度を設定している。
- ・52のKPIのうち、2018年度の目標を達成(A)したのは15項目(29%)で、目標未達成(B)が22項目(42%)となっている。
- ・諸事情により、現時点で実績値が把握できない項目(C)が、15項目(29%)である。

- ・全KPIの52項目中、9項目(17%)で、予定より早く、2018年度末時点ですでに最終年度の目標値を達成した。
- ・達成した9項目のKPIでは、「創業者数」「新規就農・移住者」「新規林業就業者数」など就業関連や「うきは市へのIターン者数」での移住項目が目立っている。
- ・達成した項目について、引き続き数値が増加していくように取り組んでいく予定である。
- ・未達成の項目についても、引き続き数値が増加していくように取り組んでいくが、交付金事業ではKPIの下方修正は認められていない。
- ・現在、目標未達成のKPIのなかで、特に平成29年度に設定した拠点整備交付金(ハード整備事業)のKPIがいずれも未達成となっている。
- ・拠点整備交付金はハード整備に対する交付金であるが、当初の目標設定が高かったという反省とともに、今後ソフト事業を追加展開するなど対策が必要。

- ・なお、現在のKPI52項目中、2016年度に設定したKPIが27項目、2017年度に設定したKPIが18項目、2018年度に設定したKPIが7項目となっている。

ルネッサンス戦略基本方針 KPI状況

ルネッサンス戦略 重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標
下段:実績(又は見込み)

A 目標を達成しているもの
B 目標未達成
C その他(現時点で統計上実績値把握が困難なもの等)

ルネッサンス戦略基本方針	ルネッサンス戦略プロジェクト	取組中のプロジェクト	基本方針KPI (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値) 事業開始前	単位	KPI					(目標値) 事業完了後	KPI増加分累計	2018 KPI 達成	庁内評価 (2018年度の実績)			
						2015 1年目	2016 2年目	2017 3年目	2018 4年目	2019 5年目							
① うきはの資源活用と新たな雇用の創出	1 藤波ダム周辺地域産産連携空間形成プロジェクト		高校卒業世代(15歳~19歳の年齢階層)における市外への流出率を、現状の17.4%から2019年には15.4%へ低下させる。	17.4	%						15.4	△ 2.0	B	過去3年は高校卒業世代の市外流出率を減少させることができなかったが、4年目は事業開始前の基準値(17.4%)を0.2ポイント下回った。とはいえ、目標とする減少値には至っていないことから、市外流出を食い止めるため、就職場所の確保や通学機会を提供するなど学生と企業のマッチングに取り組み、市内高校への展開を含めた施策を講じていく。 また、U-BiCやサテライトオフィス等の整備を進めることで働き方改革に資する雇用の創出を図るとともに、起業・創業者等への支援を引き続き実行していく。			
	2 うきはブランド形成プロジェクト	○					17.0	16.6	16.2	15.8					15.4		
	3 温泉・健康ツーリズムプロジェクト	○															
	4 地域資源を宝にするのだ!わたしの起業プロジェクト	○															
	5 うきはの“しごと”拡大プロジェクト	○															
	6 うきはの“農業・林業”拡大プロジェクト	○					17.4	19.3	18.1	17.2							△ 0.2
	7 地理的環境分析に基づく農業等の戦略的ブランド化プロジェクト	○															
② 地域コミュニティの再生と都市部からの人の呼び込み	1 ジョブマッチング空き家対策プロジェクト	○	うきは市へのIターン者を、現状の年間30人から2019年には50人に増加させる。★	30	人		34	38	42	46	50	50	20	A	うきは市にゆかりのない方の転入を示すIターンは順調に増加している。これは市内または近郊に雇用の場が確保されているとともに、「関係人口創出モデル事業」など定住関係施策が着実に効果を発揮してきているものと考えられる。地域コミュニティによる防災やまちづくりを含めて引き続き移住定住の促進を図っていく。		
	2 災害に強い安全安心なまちづくりプロジェクト	○															
	3 輝け地域の宝にぎわい創出プロジェクト	○															
	4 2020年日本書紀1300年をターゲットとしたうきはの歴史資源活用型「時空のネットワーク」形成プロジェクト	○					35	46	68	73						43	
③ 結婚から子育てを経て生涯夢を持ち生活することができるうきは市	1 子は地域の宝プロジェクト	○	うきは市の出生率を、現在の1.53から2019年には1.63まで上昇させる。	1.53	%		1.55	1.57	1.59	1.61	1.63	1.63	0.10	C	市町村別の合計特殊出生率は厚生労働省によって算出中であり、最新値は現在不明。よって、評価には至っていない。 2018年6月から、子育て支援として新たに3歳未満の乳幼児向けにロタウイルス(ウイルス性胃腸炎)とおたふくかぜの予防接種を全額助成するなど、引き続き保健・福祉施策を実施する。また、夢を持って暮らせる社会の形成を進めていく。		
	2 うきはっ子夢・学力向上プロジェクト	○															
	3 市民総出の健康増進プロジェクト	○															
	4 健康うきはプレミアムエイジプロジェクト	○															
	5 重点道の駅整備プロジェクト	○															
④ 時代にあったうきはの地域づくりと広域的な地域間連携	1 個性ある地域・人づくりプロジェクト	○	現在年間15件(内人的交流を伴うもの:7件)実施されている広域的連携事業(単なる会議等は除く)を、2019年までにスクラップ・アンド・ビルドを含め、全体として20件(内人的交流を伴うもの:10件)に拡大する。★	15 (7)	件		16	17	18	19	20 (10)	20 (10)	5 (3)	A	2018年度は新たに、(株)博多大丸との地域産品等の販売連携や、筑邦銀行・筑後信用金庫との中小企業支援やインターンシップに関する連携協定を結んだ。 その他、市内事業者との再生可能エネルギーの地産地消に関する協定締結やアプリを使った防災情報の配信に関する協定を結び、連携を拡大した。		
	2 福岡トライアングル都市圏形成プロジェクト	○															
	3 耳納北麓連携プロジェクト	○															
	4 生葉の未来創造プロジェクト	○															
	5 筑後川上中流域ネットワークプロジェクト	○					16 (8)	18 (8)	26 (16)	29 (20)						14 (13)	
	6 超広域市町村ネットワーク強化プロジェクト	○															

各事業ごとのKPI状況

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標値
下段:実績値(又は見込み)

A 目標達成
B 目標未達成
C その他(現時点で把握困難等)

事業年度	種別	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI:重要業績評価指標 (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値)事業開始前	単位	(増加値)					(目標値)	KPI増加分累計	2018 KPI達成			
			大項目	詳細					2016年目	2017年目	2018年目	2019年目	2020年目						
H28年度	加速化交付金	うきは地域総合商社設立による“外貨を稼ぐ地域づくり”及び創業支援による“仕事づくり”プロジェクト	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-2.	うきは産商品等の販売額 現状 16億7千万円 →2019年度 77億7500万円	16.7	億円	21.1	-	-	77.75	目標年度は2019年度(4年目)	77.75	61.1	B			
											16.3	21.03		22.21			4.33		
					①-2.	アンテナショップ出店に伴ううきは産商品の販売額 現状 0円 →2019年度 5億円	0	億円	-	-	-	5				5		5	C
					①-5.	創業者数 現状 2件 →2019年度 35件★	2	件	6	-	-	35				35		33	A
																40		40	
					①-5.	起業家数(女性) 現状 0件 →2019年度 5件★	0	件	1	-	-	5				5		5	A
																10		10	
					①-2.	うきは産品提供先 現状 0円 →2019年度 5件★	0	件	1	-	-	5				5		5	A
																15		15	
		①-2.	新商品開発件数 現状 0円 →2019年度 5件★	0	件	5	-	-	5			5			5	A			
		①-4.				1	5	6				6			6				
		①-2.	国内観光客入込数 現状 193万人 →2019年度 300万人	193	万人	210	-	-	300			300			107	C			
						219	229					36			36				
		①-2.	外国人観光客入込数 現状 739人 →2019年度 1万人	739	人	1,000	-	-	10,000			10,000			9,261	C			
						211	3,311	2,988				2,249			2,249				
		①-2.	体験型観光客入込数 現状 6.7万人 →2019年度 10万人	6.7	万人	1	-	-	10			10			3.3	C			
						6.3	9.1	9.5				2.8			2.8				
		地理的環境・歴史的環境を活かしたブランディング戦略に基づく地域農業のイノベーション事業	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-6.	農産物販売単価 現状比 →2020年度 10%上昇	0	%上昇	5	-	-	-	10	10	10	B			
															3				
①-4.	大手流通取引先(輸出を含む) 現状 0社 →2020年度 5社				0	社	1	-	-	5			5		5	B			
															2				
①-6.	新規就農・移住者 現状 1名 →2020年度 3名/年★				1	名/年	2	-	-	3			3		2	A			
							2	11	10				23		23				
①-6.	就労継続支援A型利用者(農業関係) 現状 0人 →2020年度 20人	0	人	5	-	-	20			20		20	B						
				0	9	7				16		16							
①-6.	就労継続支援B型利用者(農業関係) 現状 0人 →2020年度 30人★	0	人	5	-	-	30			30		30	A						
				0	10	22				32		32							
②-4.	歴史観光入込数 現状 75,000人 →2020年度 140,000人/年	75,000	人/年	85,000	-	-	140,000			140,000		65,000	B						
				75,000	65,720	71,010				△3,990		△3,990							

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標値
下段:実績値(又は見込み)

A 目標達成
B 目標未達成
C その他(現時点で把握困難等)

事業年度	種別	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI:重要業績評価指標 (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値)事業開始前	単位	(増加値)					(目標値)	KPI増加累計	2018 KPI達成			
			大項目	詳細					2016 1年目	2017 2年目	2018 3年目	2019 4年目	2020 5年目						
H28 30 年度		うきはの地域資源を活かした文化資本の形成を基盤とする、新たな教育・学習環境の整備による地方創生人材の育成(うきは市単独)	地方への人の流れ	移住促進・地方創生人材の確保・育成等の人材分野	③-2.	30歳代以下人口の転出数(流出減少数) 現状 年間転出者325人→2018年度 280人	0	人/年	8	30	45			45	45	C			
					③-2.	滞在アーティスト数 現状 0グループ/年 →2018年度 4グループ/年	0	グループ/年	2	3	4			4	9	B			
					③-4.	クラウドソーシング・データベース登録者 現状 0人→2018年度 320人★	0	人	170	100	50			320	320	A			
H28 32 年度	推進交付金	ブランディングによる農林水産業の基幹産業化(福岡県との連携)	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-5.	福岡県産農林水産物輸出額 現状 19億円→2020年度 34億円	19	億円	6	2	2	2	3	34	15	C			
					①-7.	うきは産農産物平均出荷価格を1.15倍(115%) 現状比 →2020年度 115%	100	%	3	2	3	3	5	115	16	B			
							①-5.	農林水産物のブランド品目数 現状 7品目→2020年度 14品目	7	品目	3	1	1	1	1	14	7	C	
			地域間連携による「稼ぐ力」・「新たな人の流れ」創出プロジェクト(久留米広域連携中核都市圏による連携)	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	②-3. ③-5. ④-3.	圏域における観光入込客数 現状 871万4千人→2020年度 1050万人	8,714	千人	357	357	357	357	358	10,500	1,786	C		
								②-3. ③-5. ④-3.	圏域における直接消費額 現状 166億2100万円→2020年度 200億円	16,621	百万円	675	675	675	675	679	20,000	3,379	C
								②-3. ③-5. ④-3.	圏域人口(の維持) 現状 461,401人→2020年度 461,401人	461,401	人	0	0	0	0	0	461,401	0	C
		筑後川上流域の森林空間・森林資源を活用した、域内経済循環を高める自立・広域的産業クラスターの形成(日田市との連携)	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-6.	木材・木製品出荷額(家具を除く) 現状 20,347百万円→2020年度 21,465百万円	20,347	百万円/年	3	170	315	315	315	21,465	1118	C			
①-6.	新規林業就業者数 現状 15人/年→2020年度 32/年★				15	人/年	8	5	1	1	2	32	17	C					
					③-1.	新商品開発数 現状 0件→2020年度 10件	0	件/年	0	2	2	3	3	10	10	C			

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標値
下段:実績値(又は見込み)

A 目標達成
B 目標未達成
C その他(現時点で把握困難等)

事業年度	種別	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI:重要業績評価指標 (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値)事業開始前	単位	(増加値)					(目標値)	KPI増加累計	2018 KPI達成	
			大項目	詳細					2018 1年目	2019 2年目	2020 3年目						
H30-32年度	推進交付金	「うきは」まるごとサテライトワーク推進プロジェクト	働き方改革	ワークライフバランスの実現等	②-1. ②-4. ④-1.	施設利用登録企業 現状 0社→2020年度 10社	0	社	0	5	5			10	10	A	
							0							0			
					②-1. ②-4. ④-1.	施設利用者数 現状 0人→2020年度 1,000人	0	人	0	300	700				1,000	1,000	A
							43										
					①-5.	リカレント教育後の新規就労者 現状 0人→2020年度 5人	0	人	0	2	3			5	5	A	
								0					0				
					①-2. ②-4.	域内消費額 現状 726円/人→2020年度 865円/人	726	円/人	0	39	100			865	139	C	

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標値
下段:実績値(又は見込み)

A 目標達成
B 目標未達成
C その他(現時点で把握困難等)

事業年度	種別	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI:重要業績評価指標 (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値)事業開始前	単位	(増加値)					(目標値)	KPI増加分累計	2018 KPI達成
			大項目	詳細					2016 1年目	2017 2年目	2018 3年目	2019 4年目	2020 5年目			
H29年度	拠点整備交付金	「うきは地域総合商社設立による“外貨を稼ぐ地域づくり”及び創業支援による“仕事づくり”プロジェクト」拠点整備事業	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-2. 総合案内センターの利用者	3	万人/年	0	2	10	15	17	20	17	B	
					③-5. 現状 3万人/年 → 2020年度 20万人/年			0	0.7	1.5		1.5				
					①-2. 既存物販施設の売上増への寄与	900	百万円/年	0	100	200	400	600	1,500	600	B	
					③-5. 現状 900百万円/年 → 2020年度 1,500百万円/年			0	78	133		133				
					①-2. うきは市関連商品の売上増への寄与	2,110	百万円/年	0	1,000	2,000	4,000	5,670	7,780	5,670	B	
					①-4. 現状 2,110百万円/年 → 2020年度 7,780百万円/年			0	△ 7	111		111				
		①-5.														
		山村空間を活かした体感型観光拠点整備事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-2. 交流施設における売上額	600	万円/年	0	300	1,400	1,900	2,400	3,000	2,400	B	
					現状 600万円/年 → 2020年度 3,000万円/年			0	△ 200	180		180				
					①-2. 調音の滝公園来場者数	9.8	万人/年	0	4	8	9.2	10.2	20	10.2	B	
		④-4. 現状 9.8万人/年 → 2020年度 20万人/年	0	△ 2	6				6							
		森林セラピー体験者数	④-4.	万人/年	0	2	4	4.5	5.1	10	5.1	B				
					④-4. 現状 4.9万人/年 → 2020年度 10万人/年	0	0.1	0.1			0.1					
		観光による生産性を高めるための「うきはツーリズム・ステーション」整備事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-2. 観光会館(ツーリズム・ステーション)の入館者数	3.4	万人/年	0	0.6	3.6	5.6	6.6	10	6.6	B	
					現状 3.4万人/年 → 2020年度 10万人/年			0	0.4	0.8		0.8				
①-2. 白壁土蔵の街並み来街者数	2.9				万人/年	0	0.6	2.1	3.1	4.1	7	4.1	B			
現状 2.9万人/年 → 2020年度 7万人/年		0	0.3	0.7			0.7									
お雛さまめぐり入込数	①-2.	万人/年	0	0.8	4.3	5.3	6.3	15	6.3	B						
			現状 8.7万人/年 → 2020年度 15万人/年	0	0.1	△ 0.9			△ 0.9							
文化的建築物の活用による新たなビジネスの創出事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	②-4. 鏡田屋敷来場者数	1	万人/年	0	0.5	2	2.5	3	4	3	B			
			現状 1万人/年 → 2020年度 4万人/年			0	△ 0.1	0.6		0.6						
			②-4. 鏡田屋敷における売上額	0	万円/年	0	500	1,500	1,800	2,000	2,000	2,000	B			
			現状 0円/年 → 2020年度 2,000万円/年			0	0	0		0						
			②-4. 居蔵の館来場者数	1.6	万人/年	0	0.4	2.4	2.9	3.4	5	3.4	B			
現状 1.6万人/年 → 2020年度 5万人/年	0	△ 0.5	0.6				0.6									
②-4. 居蔵の館における売上額	0	万円/年	0	600	1,800	2,500	3,000	3,000	3,000	B						
現状 0円/年 → 2020年度 3,000万円/年			0	0	0		0									
①-2. 白壁土蔵の街並み来街者数(増加分)※再掲	2.9	万人/年	0	0.6	2.1	3.1	4.1	7	4.1	B						
現状 2.9万人/年 → 2020年度 7万人/年			0	0.3	0.7		0.7									

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段:計画に記載した目標値
下段:実績値(又は見込み)

A 目標達成
B 目標未達成
C その他(現時点で把握困難等)

事業年度	種別	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI:重要業績評価指標 (★は最終目標値を達成。太字は達成年度)	(基準値)事業開始前	単位	(増加値)					(目標値)	KPI増加分累計	2018 KPI 達成
			大項目	詳細					2017 1年目	2018 2年目	2019 3年目	2020 4年目	2021 5年目			
H 29 年度	拠点整備交付金	うきはアリーナを活かしたスポーツツーリズム推進事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-3.	うきはアリーナ合宿等誘致件数 現状 1件/年 → 2021年度 16件/年	1	件/年	3	3	3	3	3	16	15 9	A
					①-3.	うきはアリーナ入場者数 現状 154千人/年 → 2021年度 186千人/年	154	千人/年	6	6.5	6.5	6.5	6.5	186	32.0 6	B
					①-2. ①-3.	市内観光入込客消費額 現状 16.2億円/年 → 2021年度 17.7億円/年	16.2	億円/年	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	17.7	1.5 -	C
H 30 年度	拠点整備交付金	産学官連携による「うきはは6次産業化研究開発・事業化支援センター(仮称)」を拠点とする食品加工支援機能強化推進計画	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-4. ①-5.	施設を利用して商品化された事業化・商品化件数 現状 0件/年 → 2022年度 20件/年	0	件/年	0	5	10	15	20	20	20	A
					①-4.	施設利用回数(延べ) 現状 0団体/年 → 2022年度 40団体/年	0	団体/年	0	20	30	35	40	40	40	A
					①-2. ①-6.	6次産業化に取り組む農業法人等の増 現状 0団体/年 → 2022年度 5団体	0	団体/年	0	0	1	2	2	5	5	A
29-31 年度	企業版ふるさと納税	地域コミュニティ活性化支援事業	地方への人の流れ	移住・定住の促進	②-2. ②-3. ③-4. ④-1.	うきは市へのIターン者数 現状 30人/年 → 2019年度 50人/年★	30	人/年	33	40	50	/	50	50 73	A	

各事業のKPI達成区分		2018 KPI 達成
A	目標を達成しているもの	15
B	目標未達成	22
C	その他(現時点で統計上実績値把握が困難なもの等)	15
計		52