

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段：計画に記載した目標
下段：実績（又は見込み）

A 目標達成
B 目標未達成
C その他（現時点で把握困難等）

種別	事業年度	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI：重要業績評価指標	事業開始前	単位	KPI（各年度末）					KPI増加分累計	2016 KPI 達成	2017 KPI 達成	2018 KPI 達成	2019 KPI 達成	2020 KPI 達成							
			大項目	詳細					2016 1年目	2017 2年目	2018 3年目	2019 4年目	2020 5年目													
加速化交付金	28年度	うきは地域総合会社設立による“外貨を稼ぐ地域づくり”及び創業支援による“仕事づくり”プロジェクト	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-2.	うきは産商品等の販売額	1,670	百万円	2,110	-	-	7,775	目標年度は2019年度（4年目）	6,105	B	B			目標年度は2019年度（4年目）							
					①-2.	アンテナショップ出店に伴ううきは産商品の販売額	0	億円	-	-	-	5		5	C	C										
					①-5.	創業者数	2	件	6	-	-	35		33	A	A										
					①-5.	起業家数（女性）	0	件	1	-	-	5		5	B	A										
					①-2.	うきは産品提供先	0	件	1	-	-	5		5	A	A										
	①-2.	新商品開発件数	0	件	5	-	-	5	5	B	A															
	①-2.	国内観光客入込数	193	万人	210	-	-	300	107	A	C															
	①-2.	外国人観光客入込数	739	人	1,000	-	-	10,000	9,261	B	A															
	①-2.	体験型観光客入込数	67	千人	10	-	-	100	33	A	A															
		28年度	地理的環境・歴史的環境を活かしたブランディング戦略に基づく地域農業のイノベーション事業	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-6.	農産物販売単価	0	%上昇	5	-	-	-	10	10	B	B									
①-4.	大手流通取引先（輸出を含む）					0	社	1	-	-	-	5	5	B	B											
①-6.	新規就農・移住者					1	名/年	2	-	-	-	3	2	A	A											
①-6.	就労継続支援A型利用者（農業関係）	0	人	5	-	-	-	20	20	B	A															
①-6.	就労継続支援B型利用者（農業関係）	0	人	5	-	-	-	30	30	B	A															
②-4.	歴史観光入込数	75,000	人/年	85,000	-	-	-	140,000	65,000	B	B															

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段：計画に記載した目標
下段：実績（又は見込み）

A 目標達成
B 目標未達成
C その他（現時点で把握困難等）

種別	事業年度	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI：重要業績評価指標	事業開始前	単位	K P I（各年度末）					KPI増加分累計	2016 KPI 達成	2017 KPI 達成	2018 KPI 達成	2019 KPI 達成	2020 KPI 達成		
			大項目	詳細					2016 1年目	2017 2年目	2018 3年目	2019 4年目	2020 5年目								
拠点整備交付金	29年度	「うきは地域総合商社設立による“外貨を稼ぐ地域づくり”及び創業支援による“仕事づくり”プロジェクト」拠点整備事業	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-2. 総合案内センターの利用者（増加分）	3	万人/年	0	2	10	15	17	44	-	B						
					③-5. 現状 3万人/年 → 平成32年度 20万人/年			0	0.7				0.7								
					①-2. 既存物販施設の売上増への寄与（増加分）	900	百万円/年	0	100	200	400	600	1,300	-	B						
					③-5. 現状 900百万円/年 → 平成32年度 1,500百万円/年			0	78				78								
					①-2. うきは市関連商品の売上増への寄与（増加分）	2,110	百万円/年	0	1,000	2,000	4,000	5,670	12,670	-	B						
					①-4. 現状 2,110百万円/年 → 平成32年度 7,780百万円/年			0	△ 7				△ 7								
		①-5.																			
		山村空間を活かした体感型観光拠点整備事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-2. 交流施設における売上額（増加分）	600	万円/年	0	300	1,400	1,900	2,400	6,000	-	B						
					現状 600万円/年 → 平成32年度 3,000万円/年			0	△ 200				△ 200								
					①-2. 調音の滝公園来場者数（増加分）	9.8	万人/年	0	4	8	9.2	10.2	31.4	-	B						
					④-4. 現状 9.8万人/年 → 平成32年度 20万人/年			0	△ 2				△ 2								
					①-2. 森林セラピー体験者数（増加分）	4.9	万人/年	0	2	4	4.5	5.1	15.6	-	B						
					④-4. 現状 4.9万人/年 → 平成32年度 10万人/年			0	0.1				0.1								
		観光による生産性を高めるための「うきはツーリズム・ステーション」整備事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-2. 観光会館(ツーリズム・ステーション)の入館者数（増加分）	3.4	万人/年	0	0.6	3.6	5.6	6.6	16.4	-	B						
					現状 3.4万人/年 → 平成32年度 10万人/年			0	0.4				0.4								
					①-2. 白壁土蔵の街並み来街者数（増加分）	2.9	万人/年	0	0.6	2.1	3.1	4.1	9.9	-	B						
		現状 2.9万人/年 → 平成32年度 7万人/年	0	0.3						0.3											
		①-2. お雛さまめぐり入込数（増加分）	8.7	万人/年	0	0.8	4.3	5.3	6.3	16.7	-	B									
		現状 8.7万人/年 → 平成32年度 15万人/年			0	0.1				0.1											
		文化的建築物の活用による新たなビジネスの創出事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	②-4. 鏡田屋敷来場者数（増加分）	1	万人/年	0	0.5	2	2.5	3	8.0	-	B						
現状 1万人/年 → 平成32年度 4万人/年	0				△ 0.1						△ 0.1										
②-4. 鏡田屋敷における売上額（増加分）	0				万円/年	0	500	1,500	1,800	2,000	5,800	-	B								
現状 0円/年 → 平成32年度 2,000万円/年						0	0				0										
②-4. 居蔵の館来場者数（増加分）	1.6				万人/年	0	0.4	2.4	2.9	3.4	9.1	-	B								
現状 1.6万人/年 → 平成32年度 5万人/年		0	△ 0.5					△ 0.5													
②-4. 居蔵の館における売上額（増加分）	0	万円/年	0	600	1,800	2,500	3,000	7,900	-	B											
現状 0円/年 → 平成32年度 3,000万円/年			0	0				0													
①-2. 白壁土蔵の街並み来街者数（増加分）	2.9	万人/年	0	0.6	2.1	3.1	4.1	9.9	-	B											
現状 2.9万人/年 → 平成32年度 7万人/年			0	0.3				0.3													

各事業における重要業績評価指標(KPI) 進捗状況

上段：計画に記載した目標
下段：実績（又は見込み）

A 目標達成
B 目標未達成
C その他（現時点で把握困難等）

種別	事業年度	交付金事業計画名称	事業分野		ルネッサンス戦略プロジェクト	KPI：重要業績評価指標	事業開始前	単位	KPI（各年度末）					KPI増加分累計	2017 KPI 達成	2018 KPI 達成	2019 KPI 達成	2020 KPI 達成	2021 KPI 達成
			大項目	詳細					2017 1年目	2018 2年目	2019 3年目	2020 4年目	2021 5年目						
拠点整備交付金	29年度	うきはアリーナを活かしたスポーツツーリズム推進事業	しごと創生	観光振興(DMO)等の観光分野	①-3.	うきはアリーナ合宿等誘致件数（増加分）	1	件/年	3	3	3	3	3	15	A				
									3					3					
									6	6.5	6.5	6.5	6.5	32.0					
3					3														
				①-2.	市内観光入込客消費額（増加分）	16.2	億円/年	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	C					
			①-3.	-									-						
る企業と版納	29-31年度	地域コミュニティ活性化支援事業	地方へ人の流れ	移住・定住の促進	②-2. ②-3. ③-4. ④-1.	うきは市へのIターン者数	30	人/年	33	40	50			20	A				
									68					68					
拠点整備交付金	30年度	産学官連携による「うきは6次産業化研究開発・事業化支援センター（仮称）」を拠点とする食品加工支援機能強化推進計画	しごと創生	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野	①-4. ①-5.	施設を利用して商品化された事業化・商品化件数	0	件/年	0	5	10	15	20	50					
									0	20	30	35	40	125					
				①-4.	施設利用回数（延べ）	0	団体/年	0	20	30	35	40	125						
				①-2. ①-6.	6次産業化に取り組む農業法人等の増	0	団体/年	0	0	1	2	2	5						

※各年度の目標数値は、事業開始前の数値から純増加した値

区分		2016 KPI 達成	2017 KPI 達成	2018 KPI 達成	2019 KPI 達成	2020 KPI 達成	2021 KPI 達成	2022 KPI 達成
A	目標を達成しているもの	12	13					
B	目標未達成	13	20					
C	その他（現時点で統計上実績値把握が困難なもの等）	2	12					
計		27	45					