

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」  
UBC～ukiha brand communication～



福岡県 うきは市  
令和3年10月29日



## 【報道各社への取材のご案内】

### 積水ハウスとマリオット、 地方創生事業「Trip Base 道の駅プロジェクト」

積水ハウス株式会社とマリオット・インターナショナルは、地方創生事業「Trip Base（トリップベース）道の駅プロジェクト」にて、地域の知られざる魅力を渡り歩く旅の拠点となるホテル「フェアフィールド・バイ・マリオット」を2020年10月の開業を皮切りに、これまで5府県14か所で展開してきました。

ホテルを開発する特別目的会社と匿名組合契約を結び、新たにセカンドステージとして、北海道、兵庫県、岡山県、広島県、福岡県、佐賀県、熊本県、鹿児島県の8道県14か所で1,184室のホテルを2022年夏より順次開業する計画が始動しました。

福岡県では、セカンドステージとして、うきは市が選定されましたのでお知らせ致します。

#### ●進出ホテル概要 くわしくは、

「Trip Base 道の駅プロジェクト」公式HPをごらんください。

[https://www.sekisuihouse.co.jp/company/topics/topics\\_2021/](https://www.sekisuihouse.co.jp/company/topics/topics_2021/)

| 都道府県 | 市町村  | 道の駅名称 | ホテル名称                   | 室数 | 概要                   | 開業日    |
|------|------|-------|-------------------------|----|----------------------|--------|
| 福岡県  | うきは市 | うきは   | フェアフィールド・バイ・マリオット・福岡うきは | 51 | 延床面積:2,000㎡<br>階数:3階 | 2023年夏 |

※「道の駅」を拠点に、「地域の知られざる魅力を渡り歩く旅の提案」を通して、地方創生の一助となることを目指しています。宿泊特化型ホテルで、食事やお土産などは道の駅をはじめとする地域のお店を利用していただくことで、地域の人々との交流や道の駅との往来を促す設計となっています。

#### ★「Trip Base 道の駅プロジェクトうきは市進出」記者会見を下記のとおり行います。

開催日時 令和3年11月9日（火）午前11時30分より

場所 うきは市役所2階庁議室（うきは市吉井町新治316番地）

出席者 積水ハウス株式会社 開発事業部 トリップベース事業推進室 室長 栗崎修一  
福岡県企画・地域振興部次長 兵頭正俊  
うきは市長 高木典雄  
うきはの里株式会社代表取締役社長 江藤武紀（道の駅うきは運営）

#### 式次第（予定）

1. 開会
2. 出席者紹介
3. 経過報告
4. 記念撮影
5. 歓迎の挨拶
6. Trip Base道の駅プロジェクト  
プロジェクトマネージャー挨拶
7. 記者会見 質疑応答
8. 閉会

#### ●問い合わせ先

道の駅うきは Tel0943-74-3939

うきはブランド推進課 Tel0943-76-9059