



(報道各社への取材の御案内)

“**フルーツ王国**” 「道の駅うきは」の**看板商品** “**ぶどう**”

「**ブドウの王様**」 “**巨峰**”、出荷はじまる！

九州じゃらん 7 月号「道の駅ランキング 2020」の総合ランキングで 2016 年から 5 年連続 1 位に輝いた道の駅うきはでは、夏のフルーツの品種リレーとして、5 月から桃、6 月からぶどう、ブルーベリーと加わり、彩りを増している。そのようななか、ぶどうの一番手として出荷されているピオーネに続き、「ブドウの王様」と呼ばれるハウス栽培の巨峰の出荷も先月末からはじまっている。主力の露地ものは、大半が 8 月に収穫される。



今年オープン 20 周年目の道の駅うきはでは、売上も昨年度 10 億 1 千万円超と初めて大台 10 億円も超えた。

販売金額の半分近くを四季折々のフルーツが占めるなかでも、ぶどうは 135,900 千円 (13.4%) と最大を占める。

市内で栽培されるフルーツのうち、ぶどうの品種は確認されているだけで 49 種類 (桃 37 種類、柿 16 種類、梨 11 種類、いちご 6 種類) と最多。なかでも、巨峰の売上は 51,549 千円とぶどうの品種のなか最大 (37.9%) で、まさに、主力中の主力だ。



ぶどう (6月～10月) 49種類	
BKシードレス(黒)	シナノスマイル(赤)
あかり(赤)	しまねスイート(緑)
安芸クイーン(赤)	シャイニーレディ(赤)
あっぱれ(緑)	シャインマスカット(緑)
伊豆錦(黒)	昭平紅(赤)
ウインク(黒)	瀬戸ジャイアンツ(緑)
オリエンタルスター(黒)	高墨
キタサキレット(赤)	多摩ゆたか(黄)
黄玉(黄)	デラ(赤)
キャン(黒)	天山(緑)
巨峰(黒)	バイオレットキング(赤)
クイーンセブン(赤)	ピオーネ(黒)
クイーンニーナ(赤)	藤稔(黒)
クルガンローズ(ピンク)	ブラックビート(黒)
黒いアルファ(黒)	紅環(ピンク)
黒いバラード(黒)	ベニバラード(赤)
黒いパール(黒)	ベニフジ(赤)
恋人(赤)	マイハート(赤)
ゴールドフィンガー(黄)	マヌキアフィンガー(赤)
コトピー(赤)	翠峰(緑)
ゴルビー(赤)	雄宝(緑)
サニードルチェ(赤)	陽峰(赤)
サンヴェルデ(黄)	リザマート(赤)
ブラックフィンガー(黒)	ロザリオビアンコ(緑)
ネヘレスコール(緑)	

道の駅うきはの販売金額(主要品目) 令和元年度(2019.4～2020.3)			
品目	販売金額 合計(千円)	総額に占 める割合	備考
ぶどう	135,900	13.4%	32.6%
柿	87,230	8.6%	
桃	55,670	5.5%	
梨	51,035	5.0%	
野菜	116,610	11.5%	
売上総額	1,011,000 千円		

ぶどうの品種ごと販売金額(主要品目) 令和元年度(2019.4～2020.3)			
品目	販売金額 合計(千円)	総額に占 める割合	備考
巨峰	51,549	37.9%	63.7%
シャイン マスカット	20,563	15.1%	
ピオーネ	14,437	10.6%	
売上総額	135,900 千円		

●問い合わせ 道の駅うきは TEL0943-74-3939