



「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



令和 2 年 6 月 11 日
福岡県うきは市

(報道各社への取材の御案内)

“フルーツ王国” 「道の駅うきは」の看板商品 “ぶどう”
一番手は、粒が大きい人気の “ピオーネ”

6月1日発売の九州じゃらん7月号掲載の「道の駅ランキング 2020」の総合ランキングで、2016年から5年連続1位に輝いた「道の駅うきは」では、夏のフルーツのトップを切って桃の品種リレーが続いている。

そのようななか、早ければ6月14日(日)にもぶどうの一番手として「ピオーネ」の出荷がはじまる模様となった。ピオーネは、色は紫黒色で、粒が非常に大きく、風味もよいことから、巨峰と並ぶ人気を誇る。



今年オープン20周年目の道の駅うきはでは、売上も昨年度10億1千万円超と初めて大台10億円も超えた。

販売金額の約半分を四季折々のフルーツが占めるなかでも、ぶどうは135,900千円と最大の金額を占める。

市内で栽培されるフルーツのうち、ぶどうの品種は確認されているだけで49種類(桃37種類、柿16種類、梨11種類、いちご6種類)と最多でいろいろな味覚を楽しむこと、また、6月から10月までと収穫期が長いことなどが人気の背景として考えられるようだ。

ぶどう (6月～10月) 49種類	
BKシードレス(黒)	シナノスマイル(赤)
あかり(赤)	しまねスイート(緑)
安芸クイーン(赤)	シャイニーレディ(赤)
あっぱれ(緑)	シャインマスカット(緑)
伊豆錦(黒)	昭平紅(赤)
ウインク(黒)	瀬戸ジャイアンツ(緑)
オリエンタルスター(黒)	高墨
キタサキレット(赤)	多摩ゆたか(黄)
黄玉(黄)	デラ(赤)
キャン(黒)	天山(緑)
巨峰(黒)	バイオレットキング(赤)
クイーンセブン(赤)	ピオーネ(黒)
クイーンニーナ(赤)	藤稔(黒)
クルガンローズ(ピンク)	ブラックビート(黒)
黒いアルファ(黒)	紅環(ピンク)
黒いバラード(黒)	ベニバラード(赤)
黒いベール(黒)	ベニフジ(赤)
恋人(赤)	マイハート(赤)
ゴールドフィンガー(黄)	マニキアフィンガー(赤)
コトピー(赤)	翠峰(緑)
ゴルビー(赤)	雄宝(緑)
サニードルチェ(赤)	陽峰(赤)
サンヴェルデ(黄)	リザマート(赤)
ブラックフィンガー(黒)	ロザリオビアンコ(緑)
ネヘレスコール(緑)	



●問い合わせ 道の駅うきは TEL0943-74-3939

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信
2020. 6. 11 発表 / 第 554 号. ぶどうの一番手 “ピオーネ”、「道の駅うきは」で間もなく初出荷