

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

# 「うきはブランド通信」

UBC～ukiha brand communication～



第548号  
福岡県 うきは市  
令和2年1月24日



【報道各社への取材のご案内】

## うきは市・JAにじ あまおういちご 博多阪急で有名スイーツ店とコラボ

2月1日（土）から14日（金）まで行われる博多阪急でのバレンタイン商戦。今年は「カカオワンダーランド」をテーマに様々なチョコレートが販売されます。

そのバレンタイン商戦に、うきは市産JAにじ「あまおういちご」が有名スイーツ店「アトリエドゥゴディバ」と「オハコルテ」の2店とコラボし、うきは市「あまおういちご」らしさをアピールした商品が実演販売されます。初日の1日には、オープニングイベントが下記のとおり開催されます。

### 「オープニングイベント」

日時 令和2年2月1日（土）14時30分から

会場 博多阪急8階催場

参加者

今村副市長、JAにじ右田組合長、うきぴー

内容

当日に採れた新鮮な「あまおういちご」をアトリエドゥゴディバシェフに手渡しし、その後、シェフによる実演及び販売。

※取材を希望される場合は事前に、博多阪急 販売促進部 宣伝広報係（大西：TEL070-6506-9641、川本：TEL070-5652-3391）までご連絡ください。



▲「アトリエドゥゴディバ」の「ストロベリーディップ」（1個389円）

### 【今回のコラボにおけるコンセプト】

#### ①摘みたて！！できたて！！

JAにじ管内のいちご畑から厳選して当日に直送。博多阪急8階催場で当日に加工し販売。

※期間中は午後8時まで実演販売  
（最終日のみ午後6時終了）

#### ②それぞれの「得意」を活かした協力体制

JAにじ、ゴディバ、オハコルテ、博多阪急、うきは市の5機関がそれぞれの得意を活かした取組

#### ③素材を活かす

うきは市・JAにじ「あまおういちご」らしさをアピール



▲「オハコルテ」の「うきは市産あまおうチョコレートのタルト」（1個864円）

●問い合わせ先

うきは市 農林振興課 農政係（担当 高山・麻生）TEL：0943-75-4975