

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

## 「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



第518号  
令和元年6月20日  
福岡県うきは市



### うきは市と九州観光専門学校との域学連携

#### ～ うきはの観光・インバウンド実態調査 フィールドワーク ～

うきは市と学校法人九州観光専門学校は、包括的な連携のもと、活力ある個性豊かな人材育成と地域の発展に寄与することを目的に、平成26年6月に連携協定を締結しています。

これまで、「フルーツ王国うきは」のフルーツやスイーツを題材として、同校のスイーツ&カフェ学科の学生が、年2回の農作業体験やスイーツ店見学・体験等のフィールドワーク活動を実施しており、域学連携の取り組みを実践しています。

(昨年度のフィールドワーク活動・農業体験等)



今年度においては、旅行・観光サービス学科とも連携し、うきは市の観光やインバウンドの実態をフィールドワーク活動をとおして調査・研究し、その成果を海外でのプロモーションへつなげる新たな取り組みも行います。つきましては、第1回目のフィールドワークを下記のとおり実施しますので、ご案内申し上げます。

### 第1回 うきは市 観光・インバウンド実態調査 フィールドワーク

- 日 時：令和元年6月21日（金）10：00～
- 活動場所：うきは市内の観光スポット（白壁まちなみ、民宿、道の駅、浮羽稲荷神社 等）
- 参加者：九州観光専門学校 旅行・観光サービス学科（学生20名）

#### ●問い合わせ

うきはブランド推進課 ブランド戦略係（担当：中山、松永） TEL0943-76-9029

編集：うきは市 うきはブランド推進課 ブランド戦略係 (Tel.0943-76-9029)

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信