

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成31年2月13日
福岡県うきは市



総務省「関係人口創出事業」で、“県内唯一のモデル地区”うきは市 福岡市内の企業・団体とのマッチングに向けたPRイベント 「うきは 森とマルシェ！」開催（報道機関むけの取組の紹介）

総務省の「関係人口創出事業」において、今年度、福岡県内唯一のモデル地区に採択されているうきは市。「うきは応援団!!企業パートナー」を増やす取組の一環として、2月21日、福岡市内のイタリアンレストランを会場に、PRイベント「うきは 森とマルシェ！」が開催される。

福岡市内の企業・団体（招待の上、受付済み）を対象とした「うきは応援団!!企業パートナー」の認定をはじめ、うきはのマルシェや食を楽しんでもらう。10周年を迎えた森林セラピーの魅力も映像で紹介する。

日時 2月21日(木) OPEN 18:00 CLOSE 21:00

会場 天神 BARRANCA (ハランカ) 福岡市中央区大名1-2-10

※このイベントは招待制で、既に受付を終了しています。

(当リリースは、報道機関にむけた取組の紹介です)

【関係人口とは】

移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、都市部から応援してくれるうきはファンの層のこと。

今年度、総務省の「関係人口創出事業」において、うきは市が福岡県内唯一のモデル地区に採択されている。



【森林セラピー】

森林セラピーとは、森林環境の有する、自然が彩なす風景や香り、音色や肌触りや生命力などの五感を通して感じることで、心と身体の健康維持・増進を図る取組。

うきは市の森林セラピー認定ロードは2コースある（水源の森百選調音の滝公園周辺、日本棚田百選つづら棚田周辺）。



●問い合わせ・当日の取材についての御連絡 うきはブランド推進課 TEL0943-76-9059

編集：うきは市 うきはブランド推進課 TEL0943-76-9059

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信

2019.2.13 発表 / 「うきは 森とマルシェ！」開催