

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~

(報道各社への取材の御案内)



平成 31 年 1 月 27 日
福岡県うきは市



～うきは市 HP 掲載の“うきは版プレスリリース”「うきはブランド通信」～

目標の「2日に1回発行」で、3年9か月にして“500回”に

うきは市ホームページに掲載されている市が発行するプレスリリースのシリーズ「うきはブランド通信」が、平成 27 年 5 月の初号から発行 500 回となった。

年間、約 250 日開庁のうち 2 日ごと年 125 回発行のペースで、当面 4 年で 500 回発行を目指してきたが、早めの到達となった。

The screenshot shows the Ukiha City homepage. At the top, there is a banner with the city logo, a row of houses, and a speech bubble saying 'うきはブランドを絆で結ぶしあわせ彩るうきは市 吉井町の白壁通り'. Below the banner is a navigation bar with '暮らし', '観光', and '市政'. The main content area is titled '広報広聴' and shows a list of press releases under the heading 'ウキハコ通信'. The list includes several items with dates and titles, such as '2018.8.6発表01ウキハコ通信 | 藤波ダムの社会科見学会(参加者募集)' and '2019.1.24発表 / 道の駅うきはで「風コンクール」'.

編集：うきは市総務課広報係 (Tel.0943-75-4980)

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信

2019. 1. 27 発表 / 「うきはブランド通信」“500 回” 到達