

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

# 「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成30年12月7日  
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

## ～「フルーツ王国うきは」を家庭で、オフィスで楽しめる～ 「うきはフルーツカレンダー」を発行

うきは市では、ぶどう49品種、もも37品種をはじめ多くの品種が栽培されており、梨、柿、イチゴなどを含めてほぼ一年中フルーツ狩りが楽しめる「フルーツ王国うきは」と呼ばれているが、うきはのフルーツを家庭やオフィスでも年中楽しんでもらおうと「うきはフルーツカレンダー」を制作した。

全体で1千部発行、うち7百部はPR用などで活用し、3百部は観光会館「土蔵」で希望者に販売している。

月ごとに旬のフルーツの写真と共にそのフルーツの豆知識を掲載、また観光スポットやイベントなど季節のおススメ情報を紹介している。

### ○商品名

うきはフルーツカレンダー

### ○販売価格

1冊 1,000円(税込)

### ○サイズ

見開き A3判

### ○販売場所

吉井観光会館「土蔵」

### ○問い合わせ

うきは市観光協会

Tel.0943-77-5611



編集:うきは市総務課広報係(Tel.0943-75-4980)

※FAXを手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 **うきはブランド通信**

2018.12.7発表/「フルーツ王国うきは」を楽しめる～「うきはフルーツカレンダー」観光協会から発行