

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

## 「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成30年8月24日  
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

### ～「フルーツ王国うきは」特産のぶどうを使用したビールを開発～ 道の駅うきはで「うきはフルーツエール」として、販売開始

うきは市では、うきは産農産物のブランド化を図る一環として、昨年度から、うきは産のぶどうを使用したビールの開発に取り組んできた。そして、ようやく製品化に成功し、先月から、道の駅うきはで「うきはフルーツエール」として販売を開始した。

○商品名

うきはフルーツエール

○販売価格

1本 600円(税込)

○内容量

330ml

○原材料

うきは産ぶどう (BK シードレス)、麦芽、ホップ

※BK シードレス:九州大学と連携して品種改良し開発したぶどう

○製作協力

西洋フード・コンパスグループ(株) (八女市べんがら村)

○問い合わせ

うきは市うきはブランド推進課  
ブランド戦略係 Tel.0943-76-9029



編集:うきは市総務課広報係 (Tel.0943-75-4980)

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 **うきはブランド通信**

2018. 8. 24 発表 / 「フルーツ王国うきは」特産のぶどうを使用したビールを開発～道の駅うきはで販売開始