

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成 30 年 8 月 17 日
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

～今回 2 回目、久留米大生、うきは市役所で 1 週間のインターンシップ～ ミッションは「フルーツ王国うきは」の魅力伝える“プレスリリース”の作成

平成 29 年 2 月、うきは市と久留米大学は人材育成・学術等の諸分野での相互協力を目的とする包括連携協定を締結した。これに基づく取組として、8 月 20 日から 5 日間、市役所での職場体験「インターンシップ」が行われることになり、学生 4 人が市の広報業務を体験する。



今回、学生が取り組むミッションは、いちご・ぶどう・梨・柿など四季折々果樹栽培が盛んなことから「フルーツ王国」を掲げるうきは市の魅力を伝えるプレスリリースの作成。

初日、市の広報担当からプレスリリースの技術やフルーツ栽培を支える 7 大自然要素「地形・気温・土壌・風・水・雨・地理」の特性をまとめた『うきはテロワール』や九州じゃらんの「道の駅ランキング」3 年連続 1 位となった道の駅うきはなどフルーツの生産販売の概要について説明を受ける。2 日目は、道の駅うきはや観光農園での取材活動、3・4 日目にプレスリリースを作成し、マスコミ各社へ送付する。そして、最終日の午前 10 時から市役所で、市職員に対して、学生が自作のプレスリリースの発表を行う。



学生を受け入れる市担当は、「プレスリリースの体験は、学生が就職活動で志望動機や特技をコンパクトに伝える際にも役立つと思う。また、市としてはフルーツの PR に、若者の感覚や発想を取り入れていければ」と、好評だった昨年取組に続き 2 回目の展開に期待を寄せる。

1 日目：8 月 20 日（月） オリエンテーション

（プレスリリースとは、うきはのフルーツ）

2 日目：8 月 21 日（火） 取材活動

（道の駅うきは、観光農園ほか）

3～4 日目：8 月 22 日（水）8 月 23 日（木）

市役所でプレスリリース作成、

マスコミ各社へ送付（4 日目午後 3 時予定）、

5 日目：8 月 24 日（金） 市役所で午前 10 時から、

学生による作成したプレスリリースの発表会



▲ 観光農園で取材中の学生たち(昨年 8 月)

●問い合わせ うきは市総務課広報係 Tel0943-75-4980（直通）

送信：うきは市総務課広報係 Tel0943-75-4980 ※市ホームページにカラー版を掲載 検索

2018.8.17 発表／久留米大生、うきは市役所でのインターンシップで、フルーツの魅力伝える“プレスリリース”作成を体験