

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

# 「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成 30 年 7 月 2 日  
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

## ～熊本地震からはじまった復興支援イベント～ 15(日)開催 九州北部豪雨復興支援イベント「SUSUMU」

熊本地震被災地の店舗の苦境を知ったうきは市内の店舗のオーナーたちが、熊本・大分県外での販売の機会を作るべく平成 28 年 6 月に被災地応援フェアを開催したのにはじまり、参加店舗からの好評の声に答え、同年 12 月に 2 回目を開催。

さらに、平成 29 年 7 月の九州北部豪雨災害を受けて、朝倉市・東峰村・日田市等の被災された農家・店舗を招き昨年 12 月に開催、そして今回、通算 4 回目とする被災地復興支援イベント「SUSUMU」を開催する。

行事 九州北部豪雨復興支援イベント 「SUSUMU」(ススム)

日時 7 月 15 日(日) 10 時から 16 時まで

場所 うきは市役所西側広場(うきは市吉井町新治 316)

●問い合わせ キチココ(中村) TEL090-8352-3635



▲熊本地震の被災地支援として、平成 28 年 6 月、市役所西側駐車場で、最初の応援フェアを開催



▲「ススム 3」—昨年 12 月 17 日、3 回目の応援フェア

編集:うきは市総務課広報係(Tel.0943-75-4980)

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信

2018. 7. 2 発表/九州北部豪雨復興支援イベント「SUSUMU」