

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成30年7月2日
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

“フルーツ王国”うきはの人気の道の駅で・・・ “桃”の糖度表示がスタート

九州じゃらん7月号掲載の九州・山口151の「道の駅」の満足度を競う「道の駅ランキング2018」で、総合ランキング3年連続第1位に輝いた道の駅うきはで、“桃”の糖度表示が始まった。



「フルーツ王国」を掲げ、いちご・桃・ブルーベリー・ぶどう・梨・柿など一年を通じて果樹栽培が盛んなことから、「フルーツ王国うきは」を掲げるうきは市では、夏のフルーツのトップを切って桃の出荷が5月末から8月まで続く最中。



この取組は、6月中旬からの品種「ちよまる」からはじまり、同駅の桃部会42名のうち希望者13名が各自出荷する桃の品種で取り組まれている。

うきはの桃の甘さを消費者にアピールすることが目的だが、一般的な桃の糖度が10度～12度とされるなか、15度以上の商品が陳列されている。

■問い合わせ

道の駅うきは Tel.0943-74-3939



写真の品種は「あかつき」(糖度15度以上)

【桃の出荷予定】

あかつき—7月上旬ごろまで

勘助白桃—7月中旬から約10日間

なつっこ—7月中旬から約1週間

嶺鳳(れいほう)—7月下旬頃から約1週間

川中島白桃—7月下旬から約10日間

幸茜(さちあかね)—8月上旬から約1週間

編集:うきは市総務課広報係(Tel.0943-75-4980)

※FAXを手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 うきはブランド通信

2018.7.2 発表 / “フルーツ王国”うきはの人気の道の駅で・・・“桃”の糖度表示がスタート