

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

# 「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成 30 年 4 月 5 日  
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

## うきは産の米粉・柿・オリーブの葉を使った“柿オリーブかりんとう” “うきはぼりぼり” 道の駅うきはから新発売

道の駅うきはで、うきは産の米粉・柿・オリーブの葉を使った柿オリーブかりんとう「うきはぼりぼり」が、4月1日から新商品として発売され、話題になっている。

甘柿の生産量が1万tを超え全国3位の福岡県のなかで、6千tを超える生産量を誇る最大の生産地うきは市では、市場に出回らないいわゆるB級品の活用を課題として抱えてきた。

昨年商品開発メンバーを結成し会議を重ねた結果、B級品の柿と、2009年度から栽培を奨励しているオリーブの葉っぱを地元産の米粉に絡めて、かりんとうを製作した。

思わず“ぼりぼり”と食べてしまうおいしさで、B級品の活用となることが期待されている。

商品名：柿オリーブかりんとう「うきはぼりぼり」

規格・価格：箱タイプ（30g）、袋タイプ（70g） どちらもお試し価格 290円（税込み）

●問い合わせ 道の駅うきは Tel.0943-74-3939



▲ 「うきはぼりぼり」左から、箱タイプ（30g）、袋タイプ（70g）、どちらも 290円（税込み）

編集・送信：うきは市総務課広報係（Tel.0943-75-4980）

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 [うきはブランド通信](#)

2018. 4. 5 発表／うきは産の米粉・柿・オリーブの葉を使った「柿オリーブかりんとう “うきはぼりぼり”」新発売