

～うきはの“地の利”、“人の利”、“時の利”を伝える～

「うきはブランド通信」

U B C ~ukiha brand communication~



平成 30 年 2 月 15 日
福岡県うきは市



(報道各社への取材の御案内)

～地元小学校と連携した「観光ルートづくり(ICT 教育)」～ 小学生制作の「白壁の町並の手作り観光マップ」が完成、観光アプリに掲載へ

地元小学校と連携した観光ルートづくり (ICT 教育) に取り組むうきは市で今年 21 日、吉井小学校 5 年生が総合学習「観光教育プログラム」として、お勧め観光ルートをまとめたマップを発表する。今年で 3 年目の取組となり、来場者の投票で上位 3 班のマップは、市の観光アプリ「おさんぼうきは」に掲載され観光情報として発信される。

同小学校は、平成 8 年に国から伝統的建造物群保存地区の指定を受けた白壁土蔵の町並みで知られる市中心部の吉井地区にあり、毎年 2 月 11 日から 4 月 3 日まで「筑後吉井おひなさまめぐり」が開催されるほか、年間を通じて街歩きを楽しむ観光客も多い。今年も「おひなさまめぐり」に合わせて、上記観光アプリでスタンプラリーも開催されている。

■日時 2 月 21 日(水) 13:50～15:25

■場所 吉井小学校 (うきは市吉井町 1088、Tel.0943-75-2018)

■内容 成果発表 8 班(6 分×8 班)、観光教育のまとめ、投票・結果集計、優秀賞発表

●問い合わせ 吉井小学校 Tel.0943-75-2018、

うきは市うきはブランド推進課ブランド戦略係 Tel.0943-76-9029



▲ 班ごとに制作した観光マップを熱心に説明する児童たち (昨年 2 月、5 年生の授業風景)

編集・送信: うきは市総務課広報係 (Tel.0943-75-4980)

※FAX を手にとられた方は、「うきは市ホームページ」掲載のカラー版を御覧ください→検索 [うきはブランド通信](#)

2018. 2. 15 発表/地元小学校と連携した「観光ルートづくり」…手作り観光マップを観光アプリに掲載